

Relationship Between Urban and Rural In Representation of Place

Ike Iswary Lawanda

Department of Library Science and Information

Faculty of Humanities Universitas Indonesia

Kampus UI Depok 16424

Telp. No. 62 217872353; Cell. Ph. 62 8119800060

Email: iswari@ui.ac.id; iswary2015@gmail.com

Abstract

This is to show urban and rural represented as places. Human universals are bound in the notion of place. Urban and rural as place are implicated in transformations of power relations, and life-worlds, and people day to day practice of life. Class struggles and relations of power and meaning are tied together. Urban and rural are represented in many relations of dominance and resistance involving social groups defined by class and race. To interpret their meaning, representations are made from particular positions within structure of social relations. This method having the result that the countryside can be the beautiful rural idyll of an eighteenth century Indonesian oil painting, and also dull and backwards. The city can be the site of excitement and pleasure or of sin and danger. They both have two sides of binary opposition notions. Images of the country and the city are connected to issues of power.

Keywords: *world, village, city, place, representation.*

Introduction

Batavia in Nineteenth Century Photographs provides the photographic archives (Schein, 2006; Schwartz, 2006) ever published of Jakarta from the late 1850s when the earliest known photographs of the city were taken through to the closing years of the 19th century. One hundred and fifty-five rare photographs from leading institutional and private collections in Europe and Australia are brought together (Merrilees, 2008). The city or urban should be best to be seen in couple with rural. To understand the city or urban in its couple with rural a lot of

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

paintings of Indonesia urban – rural in 19th century give us much understanding and easier to find. Archives of paintings undertake an enormous variety of activities under the heading, such as, of representation of place.

Paintings of Indonesia rural since nineteenth century have been a matter of thinking about how spaces, places, and landscapes are given meaning by being set apart from urban spaces, places or landscape as special or different. Meanings are given to them by drawing boundaries around them. A painting itself is meant to drawing boundaries to extract its meanings. The connection between places such urban and rural cannot be separated. They are dependent upon sets of oppositions that people use to define their identities. No cultures are formed in isolation. They are all product of a complex history of interrelation and connection (Gilroy, 1993: 166). Cultural objects are formed at the intersection between cultures rather than at anyone's.

People relationships to place are different. Even though there are some essentials in these relationships, the differences are more interesting than sameness. These relationships only can be got at through grounded, contextual and specific studies of how places are part of the life-worlds of different groups rather than by abstract theorizing. These mean that places are meaningful but what the meanings are and to show they are different for different social groups.

Meanings are created inter-subjectively between people in local places. It is social groups that make meanings and make places meaningful through social interaction. These shared meanings are life-worlds and these are tied up into particular places. We talk about local cultures bound up with particular places. To understand these cultures are to think about them as texts or languages that can be interpreted as long as we realize that we are all part of local knowledge and that working between them is a matter of interpretation not translation. Thinking through life-worlds means thinking about place, language, and culture in term of how places are collectively made meaningful.

The methodology

To get comprehensive understanding for the reader to imagine the rural/country and the urban/city as place, the process of analysis, evaluation and interpretation are neither terminal nor mechanical. They are like a dance to invoke the metaphor used by Valerie Janesick. This dance is informed at every step of the way by a commitment to this agenda. The processes that define the practice of interpretation and representation are always ongoing, emergent, unpredictable, and unfinished. I interpret as I write, a way of making sense of life-worlds.

The problem constructed for myself was how to reconnect that they had separated – the knowing subject from the object of knowing. After having established a dualism of subject and object, I rework and get around this duality in a way that would allow them to claim the knowing subject could have access to reality in such a way that it could be depicted accurately. The referent point for judging claims to knowledge was, and could only be that which was outside, and independently so of the knower. Knowledge was a matter of accurate representation, and thus was born the theory of truth. The viable concept of validity may have disappeared. This understanding then leads to the comment that although there can be disagreement about the validity of an account, this can be resolved in principle by the data. The life-worlds are interpretations (Maxwell, 1992).

A painting can constitute a public place that is perceived by people as empowering rather than disempowering. Indonesian character lives not on one place or the other, but in the gaps between places. The gaps, like West say, are in our struggle to be together in our differences (West, 1993). New forms of paintings are representing of social science inquiry by challenging the assumptions of what are seen as accepted forms of presenting the findings of inquiry. In the creation of representations of inquiry, I need to represent the complexities and indeterminacies of participant's experiences and acknowledge the role in the construction of the representation. Knowledge is partial, conditional, and contextual, so are representations (Goodyear, 1997: 64-65; 69).

The Theoretical Framework.

The theoretical framework about the rural/country and the urban/city based on place emerges such issues being concerned. Allan Pred thinks in terms of specific class struggles and the relations of power and meaning that are tied up together in places. It is important to realize to look to another ways of connecting ideas of culture, power and geography. Here we want to do is to think less about particular places and more about types of places – the rural and the urban – to see how representations of these generic places are bound up in many relations of dominance and resistance involving social groups defined by class, race, and gender.

Thinking about poetics and politics of representation means acknowledging that in order for us to interpret their meanings we must understand that all representations are made from particular positions within the structure of social relations, they all come out of particular contexts that shape both their form and their content. In understanding how cultural products are part of power relations it may be useful to use two related concepts: ideology and hegemony. These are to be applied by to think about how they might be useful in understanding geography, power, and representation. Ideology attempts to relate ideas to notions of power, while hegemony attempts to understand power in cultural terms.

Representing country and the city

What images do we have of the countryside and the city? What representations of them do we find most powerful? What representation of them do we make for others? The answers will be different for different people. The countryside and the city, the urban and the rural have no fixed images, meanings or representations. They mean different things in different contexts. The countryside can be the beautiful rural idyll of an eighteenth-century Indonesia oil painting or the exciting wilderness of a tourist brochure. Both can be positive images. On the other hand, the country can be portrayed as dull and backwards what Karl Marx once called the idiocy of rural life. The city can be the site of

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

excitement and pleasure, or sin and danger – both positive and negative at the same time. These are all representations of the country and the city that might be said to be one or a mixture of the following pro-rural, anti-rural, pro-urban, anti-urban. They might be said to be ideological or part of hegemonic projects as different groups are advantaged or disadvantaged by different meanings. We want to look at some examples of how images of the country and the city are connected to issues of power (Williams, 1973).

Analysis

Cultural images of the rural

Within a particular Indonesian cultural tradition of Van den Kherkoff painting the *Perkampungan di Malang* (The Countryside in Malang, East Java, Indonesia, before 1890) presents an undeniably positive view of the countryside. Here the rural is represented in terms of harmony, beauty, stability, tradition, peace, innocence and virtue.



Before 1890: “Perkampungan di Malang” by M.E.H.R. Van Den Kherkoff (1830-1908)

Why are these meanings being attached to the countryside in this study and many other similar paintings? The painters such as Sudjono Abdullah (1911 - 1993) has tasks of exposing the ideologies at work within eighteenth and nineteenth century Indonesian landscape painting by interpreting them within the context of the coming of the capitalist agriculture and class struggles. These paintings show for

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

the most part of rural life offers us the image of a stable, unified, almost egalitarian society. It is to suggest that it is possible to look beneath the surface of the painting, and to discover evidence of the conflict it seems to deny. Sudjono Abdullah paintings seem try to show it through his painting called "Market", or Basuki Abdullah on his paintings about rural scenes.

He is particularly interested in how people, particularly laborers and the rural poor are depicted in these landscapes. He argues that representing these people present great difficulties within the highly charged class relations of the time. The figures in these paintings are critical part of determining the meanings that these representations attribute to rural life. He effectively shows that different painters at different times deal with these issues very differently.

In the case of painting by Van den Kherkoff, he aims to produce the image of a productive and well organized landscape, as it relates to the idea of a well organized society. The ideology at work is seen to be an old style people party politics which presents agriculture as the root of wealth but denies the laborers part in it. No painter offers us a more civilized landscape than Van den Kherkoff but the existence of the men who have civilized it has for the most part to be inferred from the image of what their effort has achieved. Van den Kherkoff painting fits near into this analysis. The painting is organized so that we see the landscape and not the figures. Our eyes are drawn to river, trees, and sky. The hatches of houses in the distance are just blobs of blur paint, hard to make out even though they are the brightest things on the canvas. In the foreground the wagon driver has his back to us and the angler is half hidden by vegetation. The landscape is still the image of stability of permanent. The stability of Indonesian agriculture seems to partake of the permanence of nature in this image of luxuriant meadowland. The working figures support the idea of stability and order. They are workers and no more token as calm, endless and anonymous industry which is their natural state. Represented in this way they cease to be individuals and become general figures, symbols and tokens of humanity, objects of color. Indeed they have to be represented in this way.

It is ideological not because it is in some way false but because Van den Kherkoff is able at once to depict and conceal the actuality of rural life. This positive view of the countryside is still very much with us even though the social relations of rural life have changed since the early nineteenth century.

The Countryside and the City

The paintings give nostalgia either, when you wallow around in a regressive place of yore that paralyzes your faculties. This might be the kind where you root through the idealized past in order to retool parts of it for your own uses so you can roar on ahead (Pickering and Keightley, 2006: 54). Images of the countryside cannot be considered alone. It is important to understand that they are given meaning not only by other images of the countryside, but by images of the city. We need to think about them together.

Constable rural landscapes were being produced at the same time as worries were being expressed over the new industrial and commercial cities. Suparlan notes that the rural of neo-traditionalism is also anti-urbanism. Equally, the positive understandings of the city (as excitement, change, anonymity and progress) which also be seen in hierarchies, depend upon negative images of the country (as staid, boring, hidebound, deferential, and backward). In turn, the images of any one city are equally complex and contradictory and can be seen to underpin meanings that can be interpreted in terms of power.

Cultural Images of the Urban

The city can be seen as positive or negative. Moreover, both happen at the same time as different people interpret in different ways the social structures and cultural changes indicated by the shifting urban scene. Indeed, at certain times certain cities become the places people go to look at what the future might be like. Although they are looking in the same place, they find quite different things. What was true of Bogor in the 1840s, Bandung in the 1880s was true of Jakarta in 1980s. As its foremost cultural commentator said, ‘the ultimate world-historical

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

significance of Jakarta is that it has come to play the double role of utopia and dystopia for early capitalism (Suparlan, 2005).

Suparlan thinks about this in terms of competing understanding of Jakarta sunshine and dark. The first is a combination of boosterist dreams of urban economic growth and the Jakarta myth of sun, life and success. This is the Indonesian Dream of eternal prosperity and all its trappings. We can see this in key boosterist documents such as newspapers the *Kompas* 1990 report which proclaims that Jakarta will be the city of the 21st century. We can see it in the optimism of the middle-class, noble class Jakarta that M. Emka meets on his observation round Jakarta (Emka, 1992). We can see it in the new-built environment of downtown glass skyscrapers and unbelievably richly endowed malls. It should also be clear that this vision of the future is class, race in many ways, relying as it does on wealthy, fair skin, male definitions of success.

‘Dark’ paints a rather different picture of the same scene. The hunt for wealth becomes a shallow, parasitic enterprise for the politically and morally corrupt and Jakarta becomes an automotive wasteland...a smog-smearred, lobotomized universe of fast food, endless car trips, and airheads of both genders....(Suparlan, 2004:126). The Indonesian dream becomes a nightmare and Jakarta is the place where Indonesian society is spectacularly falling apart along its class and race divides. This is the landscape of 1980-1990s cultural products such as novel *Jakarta Undercover*, the film *Remaja di Lampu Merah*, dan album lagu lagu Prambors *Lomba Cipta Lagu Remaja*. The music and films of nineteenth show spaces where music audiences construct cultural identities and engage with their musical memories. There is also shown by the growth of dangdut music from its pioneer of melayu genre music. Again it is a vision shaped by race and class in complex ways.

It is important to stress that these contradictions are not just a matter of representations. Suparlan brilliantly shows how the same city offers very different experiences and life chances for those living within it. He shows that the process of the production of public space within Jakarta by private enterprises (often huge

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

transnational corporations) is leading to very different outcomes. On the one hand, there is the production of malls and condominiums devoted to conspicuous consumption and overt displays of the power of capital. On the other hand, this privatization of public space has meant that certain activities in and inhabitants of these spaces – like Jakarta’s vast homeless population, are restricted access to and even designed out of these spaces. The contradictions of bright and dark are there in material geographies of the city and the lives that are lived within them.

It is also important to stress that this means that it is not the case that we can somehow pick which is the correct view of Jakarta (and, it might be said, the future of other cities). Instead we must realize that these are both visions of the same city which might tell us about the future from different angles. People will be living on the street side. Indeed, some scholars have used the multiple and contradictory worlds present in Jakarta and its representations to suggest that Jakarta is the ultimate *postmodern city*. Parsudi Suparlan (2004), in his influential analysis of the cultural and economic relationships of postmodernism (p.76), provides an interpretation of the film *Jakarta Undercover* which represents the Jakarta of 21st century. He reads it as a vision of today’s urban forms extrapolated into the future. At street level, the city is a decrepit landscape of deindustrialization and post-industrial decay (2004:175). It is a mish mash of languages, cultures, and high-tech and low-tech on a dripping, dirty streetscape where the chaos of signs, of competing significations and messages, suggests a condition of fragmentation and uncertainty (2004:93). However, there is another world within the city too because,

Above the scenes of street level and interior chaos and decay, there soars a high-tech world of zooming transporters, of advertising,...of familiar images of corporate power, cigarette, etc, and the massive pyramid building of the Corporations that dominate one part of the city (2004:13).

Suparlan reads the two cityscapes together as a representation of the contradictions of postmodernism and his reading has many similarities with

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Sastramidjaja's interpretations of the Jakarta cityscape which suggested that completely new geographies – Sastramidjaja calls them postmodern too – were being formed in Jakarta. Sastramidjaja analysis is a complicated one, but it relies upon showing both the ways in which image and reality collapse in Jakarta and the multiplicity of contradictory *worlds* that exist in that city (Sastramidjaja, 2014:447-448). Christopher Silver concentrating on the city's economy drives me to note that one can find in Jakarta not only the high technology industrial complexes of the SCBD and the erratic sunbelt economy of Bandung, but also far reaching industrial decline and bankrupt urban neighborhoods of rust-belted Papua and Surabaya. There is a Medan in Jakarta, a Lower Batam and a South Bali, a Tokyo and a Singapore.

This city as Suparlan argues, it all comes together – is impossible to represent as either bright or dark. It always brings with it the contradictions of the city and of postmodernism. However, it is always possible to ask questions about each representation and to understand the ways in they present the city in a particular light. Simon argues that representations of the city themselves remain within the conventions of representing the city (Dawes, 2004). It goes also with the city of Jakarta as endlessly fascinating and appealing, and especially as the city where the future can be seen (Sastramidjaja, 2014:447). Yet none of these meanings are fixed. As we turn the critical attention to this image we have to recognize the spectator or the reader and our ability to create different interpretations, alternative ideologies or counter-hegemonies. Different viewers or readers who are differently positioned will provide different interpretations of such images combining different mixtures of scorn, skepticism, envy and other responses.

All of the information and the media represent urban and rural life in the context of postmodernism has led to more intensive rumination about record and all documentary forms. The paintings and other forms of archives double issues of archival science on archives, power, and memory (Cook and Schwartz, 2002; Green, 2002; Schwartz, 2006) is exploring the meaning of archives. The paintings

and other forms of archives indicate urban and rural as place are encouraging new thinking and research about archives and archival records and examining the mythology of archival neutrality, the symbolic act of creating records, the implications of oral tradition and colonialism, archives as power, the evidence in the act of producing records, and the sense of knowledge and truth evident in archival practice, among many subjects explored (Cook and Schwartz, 2002: 10-11).

The nature of archives as socially constructed institutions, and the relationship of archives to notions of memory and truth. The role of archives in the production of knowledge about the past, and above all, the power of archives and records to shape our notions of history, identity, and memory.

Conclusion

While this paper has not been an exhaustive survey of the usefulness of notions of ideology and hegemony to understanding the country and the city in terms of geography, representation and power, unifying narrative principle of historical inquiry drawing on archives, let me draw some conclusion. Any uses of ideology and hegemony that attempt to limit them to power relations of class will not understand the range of contested meanings that are involved in representing the world. This has three implications. The first is that we always need to think about multiple identities and the ways in which they are related. There a number of positions from which representations can be made. We need to think about ideologies in the plural instead of trying to judge them as *true* or *false*. We also need to think about the complexities that it starts into attempts at establishing hegemonic meanings. There will always be alternatives that are being articulated. The second implication is that this means that there are multiple meanings for entities like the country and the city (and for particular places). It has to be understood that ideologies shift and change and not assume that they are fixed. They are being deployed within and between hegemonic blocs. The third, these meanings are contested. Ideologies and hegemonies as engaged in a constant war of maneuver where the outcome is never certain.

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Thus a complex understanding of the contestation of the meanings of the country and the city has been formed through the notion of ideology and hegemony by taking up geography, representation and power. This leads to the question of relationship between meanings attached to places, spaces and landscapes and issues of identities. The nature of archives as memory, stories in archives, the silences in archival documentation, and the place produced as a symbolic means of representing archives (Carter, 2006). Broadening the parameters of how we see archives, really lead us to have a better understanding of what archives and manuscripts are about. It needs to be put into the legacy of archival ideas.

References

- Carter, R.G.S. (2006). Of things said and unsaid: Power, archival silences, and power in silence. *Archivaria*, 61: Special Section on Archives: Space and Power, 215-233.
- Cook, Terry and Schwartz, Joan (2002). Archives, records, and power: The making of modern memory, *Archival Science* 2, 1-19
- Emka, M (1984). Jakarta Undercover. Jakarta: Gagas Media.
- Gilroy, Paul (1993). Small Acts: Thoughts on the Politics of Black Cultures. London: Serpent Tail.
- Greene, M.A. (2002). The power of meaning: The archival mission in the postmodern age. *American Archivist*, 65, 42-55.
- Harvey, David (1988). The Urban Experience. Oxford: Basil Blackwell.
- (1990). The Condition of Postmodernity. Oxford: Basil Blackwell.
- Kusno, Abidin (2010). The appearances of memory: Mnemonic practices of architecture and urban form in Indonesia. Durham: Duke University Press.
- Maxwell, J.(1992). Understanding and validity in qualitative research. *Harvard Educational Review*, 62, 279-300.

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

- Merrilees, S (2008). *Batavia in Nineteenth Century Photographs*. Paris: Editions Didier Millet
- Pickering, Michael and Emily Keightley (2006). 'The modalities of nostalgia', *Current Sociology* 54:919–41
- Pred, Allan (1984). Place as historically contingent process: structuration theory and the time geography of becoming places, *Annals of the Association of American Geographers* 74, 79 – 97.
- Sastramidjaja, Yatun (2014). 'This is Not a Trivialization of the Past' Youthful Re-Mediations of Colonial Memory in Jakarta in *Bijdragen tot de Taal-, Land- en Volkenkunde* ,170, 443–472.
- Schein, R.H. (2006). Digging in your own backyard. *Archivaria*, 61: Special Section on Archives: Space and Power, 91-104.
- Schwartz, J.M. (2006). "Having new eyes": Spaces of archives, landscapes of power. *Archivaria*, 61: Special Section on Archives: Space and Power, 1-25.
- Silver, Christopher (2008). *Planning the megacity: Jakarta in the twentieth century*. London: Routledge.
- Suparlan, Parsudi (2004). *Masyarakat dan kebudayaan perkotaan: Perspektif Antropologi Perkotaan*, Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian
- Tuan, Yi-Fu (1974). Space and place: humanistic perspective in *Progress in Geography* 6, 211-252.
- Van der Hoeven, A. (2014). Remembering the popular music of the 1990s: dance music and the cultural meanings of decade-based nostalgia. *International Journal of Heritage Studies*, 20(3), 316–330.
- West, Cornel (1993). Foreword in A.D. Smith, *Fires in the mirror: Crown Heights, Brooklyn, and other identities* (pp.xvii-xxii). New York: Anchor.
- Williams, Robert (1973). *The Country and the City*. London: Hogarth.

Slangs of Proverb as Representation of The Value Changes and Shifts in Urban Society

Indah Agus Rahmawati

Magister of Linguistics, Faculty of Humanities
University of Indonesia
indah.arahmawati@gmail.com

Abstract

The wave of urbanization is increasing in the recent decades. This inevitably leads to the existence of culture transformation. That transformation of culture then is interpreted by human and reproduced in discourses as a manifest of culture reality. One of discourses in regard to this phenomenon is the slangs of proverb. Proverb is a part of language and language is a cultural tool. This cultural tool is basically signs which can interpret notion or belief adhered by a society or their worldview. Proverbs cover advices, principle in living a life and the rules of behaving in the society. Therefore, proverb tend to be immutable. This is in contrast with the social reality that always change. Something that considered good in the past isn't always deemed good at the present or in the future. Value change and shift emerge. Pierce in his semiotics theory propose three parts of signifying signs, namely, representamen, object and interpretan. Using this theory, the writer analyse the slangs of proverb that has been dispersed among the real society or in cyber. The writer examined how the diction used in the slangs of proverb became the representamen of the object that is the values followed by the society that is interpreted as a culture phenomenon that is undergoing a change. This study aims to describe the phenomenon of culture that is happening, especially urban society. It is found that there is two main values shift, moral and material value. Moral value shift is marked by the use of taboo vocabulary on slangs of proverb while material value shift is signaled by more varied diction.

Keywords: proverb, slang, transformation, urban, semiotics

1. Pendahuluan

Dalam satu dekade terakhir pertumbuhan ekonomi di Indonesia begitu cepat. Hal ini salah satunya dibuktikan dengan pembangunan-pembangunan fisik, terutama di wilayah Jawa, yang cukup pesat. Seiring dengan pertumbuhan ekonomi tersebut, terdapat pertumbuhan lain yang juga mendukung pesatnya pembangunan, yaitu pertumbuhan demografi. Arus modernisasi dan globalisasi pun tidak dapat dielakkan dari keberlangsungannya proses-proses ini. Baik modernisasi maupun globalisasi, keduanya memiliki dampak pada tatanan sosial dalam masyarakat. Salah satu

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

dampak yang ditimbulkan tersebut adalah bergesernya nilai-nilai di dalam sebuah masyarakat.

Dengan menggunakan teori semiotik, penulis menganalisis plesetan peribahasa yang tersebar di kalangan masyarakat baik dalam dunia nyata atau di dunia maya. Data diperoleh dari percakapan sehari-hari dan observasi di dunia maya melalui blog-blog humor. Dalam kajian ini penulis meneliti bagaimana diksi yang digunakan dalam slang pepatah menjadi representamen objek yang merupakan nilai yang diikuti oleh masyarakat yang ditafsirkan sebagai fenomena budaya yang sedang mengalami perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena budaya yang sedang terjadi, khususnya masyarakat perkotaan.

Persaingan antarindividu dalam era modern semakin ketat. Masing-masing individu dituntut untuk memiliki daya saing yang kuat agar tetap dapat bertahan hidup dengan layak. Di satu sisi ini akan membawa dampak yang baik, yaitu kemampuan bertahan yang meningkat. Kebutuhan berprestasi (*need of achievement*) pada individu-individu dalam masyarakat semakin tinggi. Di sisi lain dampak negatif juga hadir dalam masyarakat tersebut, salah satunya adalah individualitas pada masyarakat urban. Sementara itu, globalisasi yang membuat dunia semakin *borderless* juga memberikan dampak berupa pertukaran dan percampuran antar budaya-budaya di dunia. Indonesia sendiri telah menyerap berbagai budaya dari luar, baik dari negeri-negeri Barat maupun Timur. Pada dasarnya, hal tersebut merupakan salah satu upaya adaptasi masyarakat terhadap keadaan lingkungannya, baik fisik maupun nonfisik. Di dalam proses adaptasi selalu terkandung makna perubahan. Proses adaptasi tersebut salah satunya ditandai dengan adanya dekonstruksi mitos-mitos dalam masyarakat. Hal ini sejalan dengan definisi perubahan kebudayaan oleh Joyomartono (1991: 5). Menurutnya, perubahan kebudayaan atau dinamika kebudayaan pada umumnya didefinisikan sebagai perubahan cara hidup suatu masyarakat baik sebagai akibat perkembangan dari dalam masyarakat itu sendiri maupun akibat kontak dengan masyarakat yang memiliki cara hidup yang berbeda.

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Perubahan kebudayaan dan masyarakat merupakan suatu kondisi atau konsekuensi dari pengembangan atau pembangunan dan/atau modernisasi (Joyomartono: 1991, 7).

Sebagai salah satu unsur kebudayaan, bahasa bermakna melalui dua cara yang fundamental, yaitu melalui apa yang dikatakan atau apa yang ditunjuk sebagai tanda yang dikodekan (semantik) dan melalui apa yang dilakukan sebagai tindakan dalam sebuah konteks (pragmatik). Setiap praktik pemaknaan melibatkan dua elemen, yaitu penanda dan petanda. Hubungan antara penanda dan petanda bersifat arbitrer atau manasuka. Oleh karena itu di dalam hubungan ini tidak memiliki korespondensi yang benar-benar sempurna (asimetris).

Makna tanda dibedakan menjadi tiga, yaitu denotatif, konotatif, dan ikonik. Makna denotatif dapat dikatakan merupakan makna yang mendefinisikan realitas atau makna yang sesuai dengan kamus, makna konotatif merupakan makna yang memiliki berbagai asosiasi yang dibangun oleh pikiran manusia, sedangkan ikonik merupakan makna yang dapat menggambarkan objeknya. Ketiga makna ini berhubungan dengan wacana yang diberikan oleh suatu masyarakat mengkodekan pengalamannya.

Sebagai tanda, sebuah kata terhubung dengan kata-kata lainnya sehingga menjadi sebuah teks yang bernilai (ko-teks). Hubungan ini disebut dengan perangkat kohesif. Selain itu, lingkungan linguistik lain dengan kata-kata yang membawa makna semantik kebudayaan terdiri dari linguistik metafora yang merupakan akumulasi dari seluruh pengetahuan semantik sebuah komunitas. Dengan demikian tanda sesungguhnya adalah diciptakan, tidak diterima begitu saja, dan dikombinasikan dengan tanda-tanda lainnya untuk membentuk pola kebudayaan makna. Tanda-tanda linguistik tidak dibentuk dengan kehampaan sosial, melainkan termotivasi (Kramsch, 1998: 17-22).

Kramsch (1998: 4) mengemukakan bahwa dalam konteks komunikasi, bahasa terikat dengan budaya yang banyak dan kompleks. Kata-kata yang diucapkan manusia kata-kata yang mengacu pada pengalaman umum. Mereka

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

mengekspresikan fakta, gagasan atau peristiwa yang dapat dapat diteruskan karena mereka mengacu pada stok pengetahuan tentang dunia yang orang lain bagikan. Kata-kata juga merefleksikan sikap, kepercayaan, dan sudut pandang penuturnya. Inilah yang disebut bahwa bahasa mengekspresikan realitas budaya.

Dari berbagai bentuk bahasa, peribahasa merupakan bentuk bahasa yang paling memiliki kedekatan dengan budaya masyarakatnya karena peribahasa merupakan kelompok kata atau kalimat yang tetap susunannya, biasanya mengiaskan maksud tertentu (dalam peribahasa termasuk juga bidal, ungkapan, perumpamaan); ungkapan atau kalimat ringkas padat, berisi perbandingan, nasihat, prinsip hidup atau aturan tingkah laku (KBBI).

Peribahasa memiliki struktur yang khas yang berhubungan dengan unsur-unsur ataupun konstituen yang membentuknya. Masalah-masalah yang berkaitan dengan peribahasa menarik untuk ditelaah karena peribahasa memiliki peran dan posisi penting dalam mengendalikan individu-individu maupun masyarakat dalam bertingkah laku, berwatak, bertabiat, dan berkarakter dalam kehidupan sehari-hari. Peribahasa-peribahasa pada perkembangannya diplesetkan menjadi sesuatu hal yang sebenarnya merupakan refleksi dari kehidupan masyarakat itu sendiri. Hal ini sesuai dengan konsep unsur-unsur suatu kebudayaan baru secara sosial dapat diterima di masyarakat melalui percobaan-percobaan oleh pemakai atau orang yang mempraktikkannya. Melalui pengalaman-pengalaman penggunaan unsur kebudayaan yang baru dan yang lama, orang akhirnya menemukan mana yang lebih sesuai dan itulah yang bertahan (Joyomartono, 1991: 40). Dengan kata lain, plesetan-plesetan peribahasa yang muncul di masyarakat sebenarnya merupakan refleksi kehidupan, tingkah laku, tabiat, watak, dan karakter masyarakat pada waktu itu.

Bahasa adalah tanda. Oleh karena itu, bahasa dapat dikaji secara semiotik. Pemaknaan terhadap suatu bahasa (tanda) dapat dilakukan secara semantik dan pragmatik. Dari beberapa ahli semiotik, Peirce merupakan ahli semiotik yang mengkaji tanda dengan pendekatan pragmatik. Tanda, menurut

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Pierce (Noth, 1995: 42), adalah sesuatu yang merepresentasikan sesuatu yang lain. Ia mengatakan bahwa setiap tanda tidak tiba-tiba terjadi, melainkan ada prosesnya. Proses ini disebut proses semiosis. Ia juga mengenalkan konsep triadik dan trikotominya dalam proses semiosis. Rumusan bahwa tanda menjadi wakil yang menjelaskan sesuatu mengimplikasikan bahwa makna sebuah tanda dapat berlaku secara pribadi, sosial atau bergantung pada konteks khusus tertentu.

Peirce menyebut tanda sebagai representamen yang merujuk pada triadik secara keseluruhan, meski terkadang ia juga menyebutnya sebagai sign. Objek adalah sesuatu yang diwakili oleh representamen yang berkaitan dengan acuan. Objek dapat berupa representasi mental (terdapat di dalam pikiran manusia), dapat juga berupa sesuatu yang nyata di luar tanda. Interpretant merupakan makna dari tanda. Tanda sendiri tidak dapat mengungkapkan sesuatu. Tanda hanya menunjukkan. Tugas penafsir memberi makna berdasarkan pengalamannya (Noth, 1995: 42-43).

Dalam trikotomi Peirce, ketiga unsur tersebut dipernci seperti dalam tabel berikut.

<i>Mode of representation</i>	<i>Type of representamen</i>	<i>Relation of the sign to its referent</i>	<i>Type of interpretant the sign evokes</i>
<i>Firstness</i>	<i>Qualisigns: refers to qualities of objects</i>	<i>Iconic: representation through resemblance</i>	<i>Rheme: interpretants of qualisigns</i>
<i>Secondness</i>	<i>Sinsigns: indicate objects in time-space</i>	<i>Indexical representation through indicate</i>	<i>Dicisign: interpretants of sinsigns</i>
<i>Thirdness</i>	<i>Legisigns: refer to objects by convention</i>	<i>Symbols: representation by convention</i>	<i>Argument: interpretants of legisigns</i>

Mode of representation merupakan sesuatu yang berkenaan dengan tingkat keberlakuan tanda yang berkaitan dengan upaya manusia memahami dunianya. *Mode of representation* dibagi menjadi tiga lapis, yaitu *firstness*, *secondness*, dan *thirdness*.

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Dikatakan *firstness* karena ikon adalah bentuk representamen yang paling lekat dengan objek yang diwakilinya sehingga tanda dikenali pada tahap awal. Selain contoh foto, diagram, gambar, dan metafora, urutan sekuen yang normal dalam versi narasi juga merupakan ikon dari sekuen suatu peristiwa. Onomatope seperti bunyi tembakan yang dinyatakan dalam bahasa Indonesia *dor!* dan dalam bahasa Inggris *bang!* juga merupakan ikon.

Dikatakan *secondness* karena indeks merupakan hubungan sebab-akibat atau adanya kontiguitas antara tanda sekunder yang memperingatkan adanya tanda lain yang utama. Tingkat keberlakuan tanda dan pemahaman berhadapan dengan kenyataan, ada pertemuan dengan dunia luar. Pada tingkat ini tanda masih ditandai secara individual. Sebagai tanda, indeks tidak harus selalu hadir. Ketidakhadirannya juga dapat menjadi tanda. Misalnya, sandal yang tidak ada pada tempatnya merupakan tanda bahwa pemiliknya tidak ada di rumah karena sandal itu sedang dipakainya.

Dikatakan *thirdness* karena representamen yang tidak dapat terlepas dari konteks sejarah atau sosial suatu masyarakat adalah simbol yang terbentuk berdasarkan kesepakatan; antara simbol dan interpretan tidak ada kaitan apapun. Tingkat keberlakuan tanda dan pemahaman penafsir bersifat aturan, hukum, atau yang sudah berlaku umum. Misalnya, kata-kata dalam suatu bahasa (kecual onomatope): kursi – tempat duduk; benda atau gambar: bendera kuning, putih, atau hitam pertanda ada orang meninggal (sesuai dengan koveni masyarakatnya).

Type of representamen berkaitan dengan *type of interpretant the sign evokes*. Dari sudut pandang *interpretant*, sebuah teks adalah rHEME apabila teks tersebut tidak lengkap, teks didominasi dengan fungsi ekspresif, atau struktur teks memungkinkan berbagai interpretasi. Contohnya, teks susastra, puisi. Ciri *dicisign* terdapat pada teks-teks deskriptif, baik fiksi maupun nonfiksi, karena bersifat informatif, sedangkan teks ilmiah dan teks-teks hukum sarat dengan *argument*.

Proses semiosis dapat diuraikan sebagai berikut.

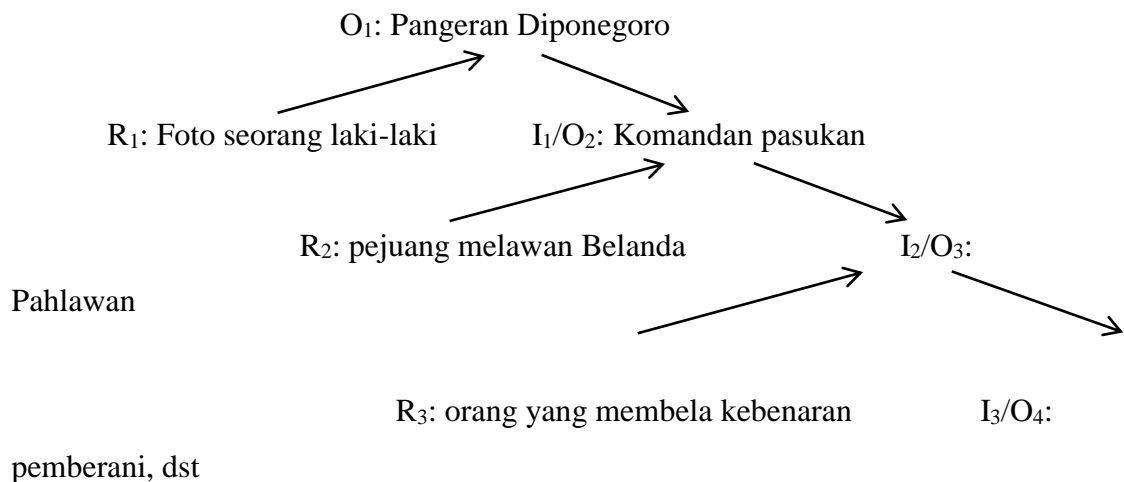
Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

1. Pencerapan representamen (R) yang dilihat oleh manusia (ini yang disebut sebagai “tanda”)
2. Perujukan representamen pada objek (O) yang merupakan konsep yang dikenal oleh pemakai tanda
3. Penafsiran makna atau interpretant (I) oleh pemakai tanda setelah representamen dikaitkan dengan objek.

Dari sudut pandang pragmatik, teks dapat memiliki berbagai interpretan, bergantung pada pengaruhnya terhadap penafsir. Peirce (dalam Hoed, 2004: 55) memandang tanda tidak sebagai suatu struktur, melainkan sebagai suatu proses pemaknaan tanda atau semiosis. Semiosis merupakan proses tiga tahap dan dapat terus berlanjut karena pemaknaan terhadap tanda bersifat tidak terbatas (*unlimited*). Dengan demikian interpretant pada gilirannya dapat menjadi representamen dan seterusnya.

Contoh semiosis berlanjut pada gambar:



Representamen tekstual dapat menjadi *qualisign*, *sinsign*, atau *legisign*. Teks, seperti semua bahasa, pertama kali menempati *legisign*, karena teks tersebut memiliki *repertoire* dari kode umum. Artinya, teks hanya akan bermakna apabila dibaca oleh orang yang mengerti atau menguasai bahasa tersebut. Terkadang, dalam setiap tindakan yang spesifik produksi teks dan penerimaan teks representamen adalah *sinsign*, sesuatu yang unik yang mengindikasikan waktu, ruang, dan situasi komunikatif. Fitur spesifikasi lain

yang membuat teks menjadi *sinsign* adalah karakter gaya, orisinalitas teks dan kreativitasnya (Noth, 1995: 44).

Makna unsur teks dapat dilihat dari segi sintagmatik, yaitu berdasarkan hubungan linear antarunsur teks, dan dari segi paradigmatik, yaitu berdasarkan hubungan antara unsur sebuah kalimat dengan unsur-unsur luarnya. Pemberian makna dapat dilakukan secara konvensional dan situasional. Pemberian makna secara konvensional berarti pemaknaannya sudah merupakan kesepakatan dalam masyarakat, sedangkan pemberian makna secara situasional berarti pemaknaannya berkaitan dengan situasi komunikasi tertentu. Untuk menafsirkan suatu teks, seperti teks peribahasa dan plesetan peribahasa yang dikaji dalam penelitian, diperlukan teori semiotik yang bertumpu pada dua hal, yaitu (1) teks harus dilihat sebagai tanda, dan (2) penafsiran sebuah teks (baca: tanda) sifatnya berlanjut, mengikuti waktu dan pengalaman atau pengetahuan budaya (Hoed, 2008:173).

2. Pembahasan

Dari data yang ditemukan, secara garis besar plesetan peribahasa dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu plesetan peribahasa yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai moral dan plesetan peribahasa yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai material.

2.1. Plesetan peribahasa yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai moral

Plesetan yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai moral ditandai dengan kata-kata tabu, kasar, dan kata-kata yang memiliki nilai rasa yang kurang baik berdasarkan konvensi masyarakat Indonesia, serta dengan melihat konteks pemakaian plesetan peribahasa tersebut.

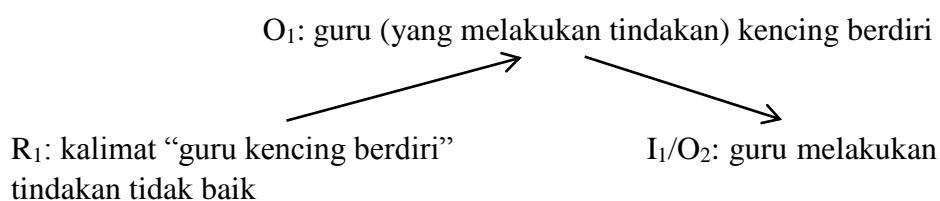
2.1.1. Guru kencing berdiri, murid kencing berlari : guru kencing berdiri, murid mengencingi guru

Seminar Nasional Budaya Urban

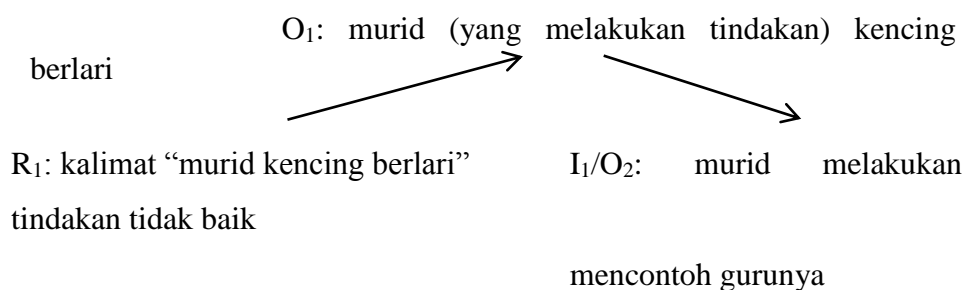
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Peribahasa pertama yang diplesetkan adalah “guru kencing berdiri, murid kencing berlari”. Makna peribahasa ini adalah kelakuan murid (orang bawahan) selalu mencontoh guru (orang atasannya). Peribahasa ini biasa digunakan dalam konteks pendidikan. Guru menjadi sosok yang harus bisa menjadi teladan yang baik. Tidak hanya dalam perkataan, tetapi juga dalam perbuatan.

Yang menjadi proposisi utamanya dalam kedua kalimat tersebut adalah “guru kencing berdiri”, sedangkan proposisi bawahan dari peribahasa asli “murid kencing berlari” digantikan dengan proposisi “murid mengencingi guru”. Pada proposisi utama R_1 berupa kalimat “guru kencing berdiri” dengan O_1 guru melakukan tindakan kencing berdiri dan I_1 guru melakukan tindakan tidak baik.



Sementara itu, untuk proposisi bawahan peribahasa asli R_1 berupa kalimat “murid kencing berlari” dengan O_1 murid (yang melakukan tindakan) kencing berlari dan I_1 murid melakukan tindakan tidak baik mencontoh gurunya. Hubungan antara proposisi utama dengan proposisi bawahannya adalah indeksikal, yaitu kausalitas.



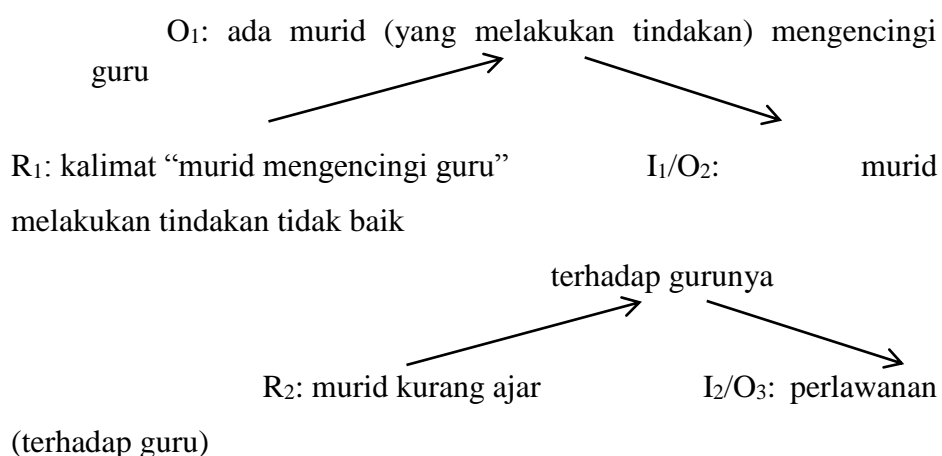
Peribahasa ini diplesetkan menjadi “guru kencing berdiri, murid mengencingi guru”. Plesetan ini sendiri bermakna apabila ada seorang

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

guru atau atasan berbuat tidak baik maka murid atau bawahannya akan berbuat lebih tidak baik lagi. Namun, perbuatan tersebut tidak hanya dilakukan kepada orang lain, tetapi juga akan kembali kepada guru itu sendiri.

Pada plesetan peribahasa R₁ merupakan kalimat “murid mengencingi guru” dengan O₁ murid melakukan tindakan mengencingi guru dan I₁ murid melakukan tindakan tidak baik terhadap gurunya. I₁ tersebut berkembang menjadi O₂ dengan R₂ murid kurang ajar dan I₂ perlawanan (terhadap guru). Hubungan antarproposisi adalah indeksikal berupa hubungan sebab-akibat.



Kata “mengencingi” merupakan kata yang bersifat ikonis, yaitu berasal dari kata “kencing” mendapat afiks me- + -i. Afiks ini bermakna memberikan atau “mengencingi” di sini berarti memberikan kencing. Karena kencing adalah sesuatu yang bersifat kotor atau najis, maka makna ikonis dari “mengencingi” adalah menghina, yaitu suatu perbuatan yang sangat tidak baik.

Plesetan ini kerap digunakan dalam konteks pendidikan di Indonesia ketika guru melakukan perbuatan yang tidak terpuji, maka anak didik mereka akan mencontohnya, seperti kenakalan remaja (I₁) dan ketika perbuatan tidak terpuji itu sudah tidak dapat diterima oleh

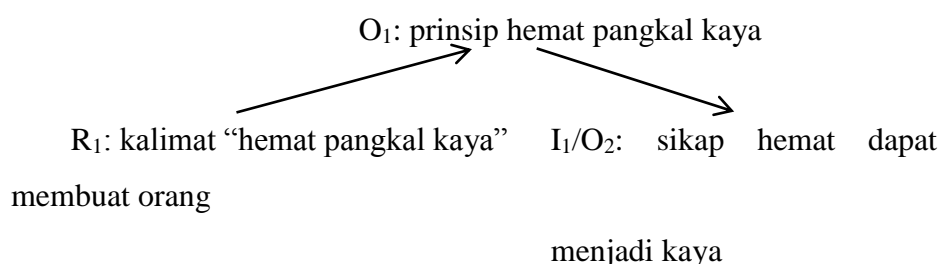
Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

muridnya, maka murid akan memberikan perlawanan kepada gurunya. Kasus yang pernah terjadi di Indonesia dan cukup banyak diperbincangkan adalah kasus murid yang melaporkan gurunya karena berlaku kasar atau melakukan kekerasan kepada dirinya. Murid melapor kepada orang tuanya, orang tuanya melapor kepada pihak yang berwajib, hingga akhirnya guru yang dilaporkan tersebut mendapat sanksi penjara karena pasal kekerasan kepada anak di bawah umur. Potret inilah yang menjadikan dunia pendidikan yang sekarang berbeda dengan potret pendidikan zaman dahulu ketika murid tidak menaati peraturan guru dapat menghukumnya. Pada zaman itu sosok guru sangat dihormati.

2.1.2. Hemat pangkal kaya, rajin pangkal pandai : rajin mangkal kaya, nikmat pangkal paha

Peribahasa kedua yang mendapat plesetan adalah “hemat pangkal kaya, rajin pangkal pandai”. Dilihat dari strukturnya, peribahasa ini memiliki dua proposisi, yaitu “hemat pangkal kaya” dan “rajin pangkal pandai”. Peribahasa ini bermakna orang yang hidup hemat akan menjadi kaya dan orang yang rajin belajar akan menjadi pandai. Dengan pemecahan proposisi-proposisi seperti inilah plesetan peribahasa dikonstruksi. Proposisi pertama diplesetkan menjadi “nikmat pangkal paha”, sedangkan proposisi kedua diplesetkan menjadi “rajin mangkal pandai”.

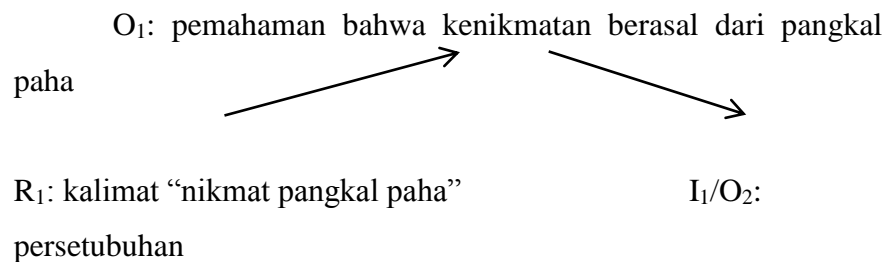


Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

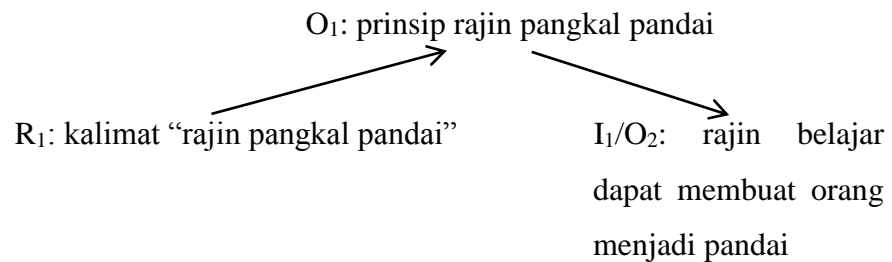
Dari diagram di atas dapat dilihat bahwa R_1 berupa penggalan kalimat dari peribahasa “hemat pangkal kaya”, O_1 adalah prinsip hemat pangkal kaya yang berada dalam mental atau kognisi masyarakat dan I_1 adalah sikap hemat dapat membuat orang menjadi kaya. Interpretasi ini dapat juga menjadi O dari R selanjutnya.

Pada plesetan peribahasa R_1 tersebut diubah menjadi “nikmat pangkal paha”. O_1 berupa pemahaman bahwa kenikmatan berasal dari pangkal paha dan I_1 adalah persetujuan. Interpretasi ini terdiri dari dua lapis. Lapis pertama I_1 ini adalah alat kelamin. Pemaknaan ini selain diperoleh dari relasi paradigmatis kata “pangkal paha”, pemaknaan juga diperoleh dari hubungan sintagmatis kata “nikmat” dan “pangkal paha”. Hubungan antara kedua kata ini merupakan hubungan indeks karena terdapat kontiguitas antara kedua kata tersebut.

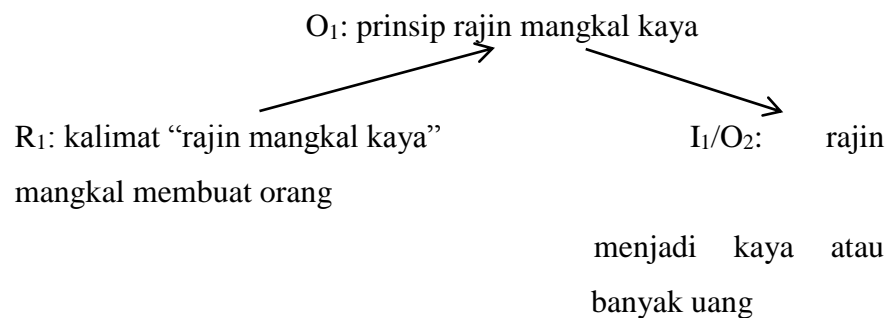


Keberlakuan tanda dan pemahaman tersebut berhadapan dengan kenyataan, ada pertemuan dengan dunia luar. Jika dilepaskan dari konteks sosial masyarakat pada saat ini, ada tahap ini pemahaman masih bersifat individual. Akan tetapi, plesetan ini sudah tersebar di masyarakat. Inilah yang menjadi indikasi bahwa objek berupa pemahaman ini sudah diinterpretasi secara kelompok.

Sementara itu, R_1 berupa kalimat rajin pangkal pandai memiliki O_1 berupa prinsip rajin pangkal pandai yang ada dalam kognisi manusia. I_1 adalah pemahaman bahwa dengan rajin belajar dapat membuat orang menjadi pandai.



Kalimat rajin pangkal pandai (R₁) kemudian diplesetkan menjadi rajin mangkal kaya. O₁ dari kalimat ini adalah prinsip rajin mangkal kaya dengan I₁ bahwa rajin mangkal membuat orang menjadi kaya atau banyak uang.



Di antara plesetan peribahasa ini dengan peribahasa aslinya terdapat hubungan kemiripan. Hubungan tersebut selain dikonstruksi dari kemiripan kata “pangkal” dan “mangkal” yang berasal dari me- + pangkal, juga dibangun dari kemiripan hubungan sintagmatiknya, yaitu hubungan sebab akibat.

Proposisi pertama dan kedua pada plesetan peribahasa ini memiliki hubungan indeksikal. Hubungan ini diinterpretasi berdasarkan konteks penggunaan plesetan peribahasa tersebut. Keduanya, sama-sama mengacu pada seksualitas. Makna peribahasa ini dalam konteks yang lebih luas berarti adanya pergaulan bebas dan prostitusi di kalangan masyarakat. Keberlakuan tanda dan pemahaman tersebut berhadapan dengan kenyataan, ada pertemuan dengan dunia luar. Jika dilepaskan dari konteks sosial masyarakat pada saat ini, pada tahap ini

Seminar Nasional Budaya Urban

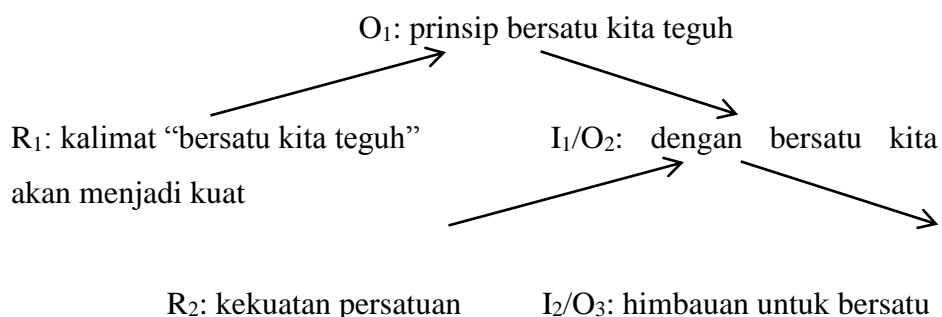
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

pemahaman masih bersifat individual. Akan tetapi, plesetan ini sudah tersebar di masyarakat. Inilah yang menjadi indikasi bahwa objek berupa pemahaman ini sudah diinterpretasi secara kelompok. Penggunaan plesetan ini sebagai celotehan di dalam masyarakat merupakan indikasi pergeseran nilai ketabuan. Pengendalian penggunaan kosakata-kosakata semacam ini mulai melonggar di dalam tuturan masyarakat. Derajat ketabuan atau pelarangan penggunaan kata ini mengalami penurunan.

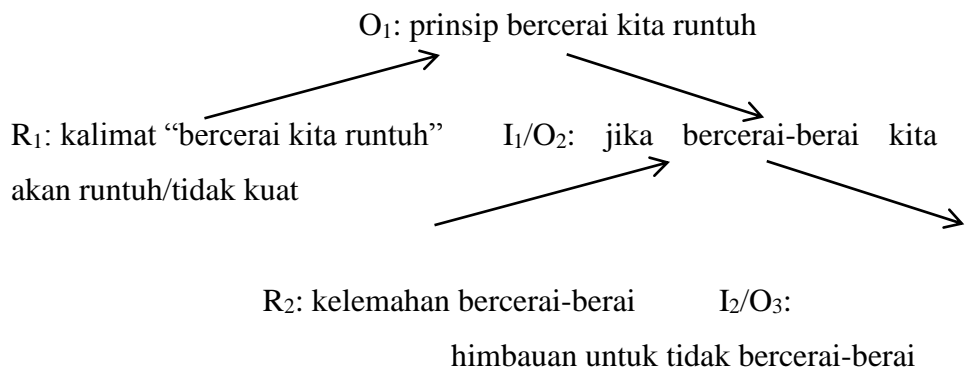
2.1.3. Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh : bersatu kita teguh, bercerai kawin lagi

Peribahasa “bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh” adalah peribahasa yang juga merupakan slogan kebhinekaan. Makna dari peribahasa ini adalah dengan bersatu bangsa Indonesia akan menjadi kuat dan tidak mudah dikalahkan. Peribahasa ini digunakan dalam konteks kebhinekaan Indonesia. Berbagai etnis, agama, dan kelompok di satu sisi merupakan keunggulan Indonesia, namun di sisi lain juga merupakan tantangan. Oleh karena itu, untuk menghadirkan rasa kesatuan dan persatuan di antara masyarakatnya, diciptakanlah slogan ini.

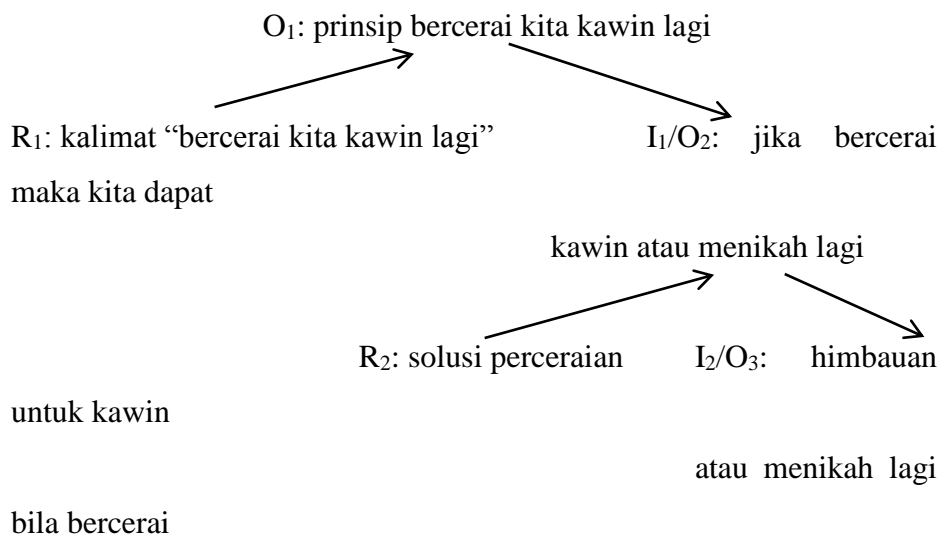
Pada proposisi pertama, kalimat “bersatu kita teguh” merupakan R_1 , prinsip bersatu kita teguh merupakan O_1 , yaitu nilai yang dijunjung tinggi bangsa Indonesia, dan I_1 adalah dengan bersatu kita akan menjadi kuat. I_1 ini kemudian pada tahap selanjutnya menjadi O_2 dari R_2 kekuatan persatuan dengan I_2 himbauan untuk bersatu.



Proposisi kedua berupa kalimat “bercerai kita runtuh” menjadi R₁ berikutnya dengan O₁ prinsip bercerai kita runtuh dan I₁ bercerai-berai membuat kita runtuh atau tidak kuat. I₁ berkembang menjadi O₂ dengan R₂ kelemahan bercerai-berai dan I₂ selanjutnya himbauan untuk tidak bercerai berai.



Proposisi di atas diplesetkan melalui R₁ “bercerai kita kawin lagi” dengan O₁ prinsip atau pandangan bercerai kita kawin lagi dan I₁ jika bercerai maka kita dapat kawin atau menikah lagi. I₁ berkembang menjadi O₂ dengan R₂ solusi perceraian atau solusi pasca perceraian dan I₂ himbauan untuk kawin atau menikah lagi bila telah bercerai.



Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Hubungan antara peribahasa asli dengan plesetannya merupakan hubungan ikonis, sedangkan hubungan antar proposisi pada peribahasa asli adalah hubungan indeksikal. Hubungan ikonis ditandai dengan kata-kata “bercerai” dan “bersatu” pada peribahasa asli dan “bercerai” dan “kawin lagi” pada plesetan peribahasa. Secara ikonis, peribahasa asli mengandung makna persatuan, sedangkan plesetannya mengandung makna pernikahan, yang mengandung juga komponen makna persatuan meski dengan berbeda pihak seperti yang dimaksud pada peribahasa asli.

Plesetan peribahasa ini digunakan dalam konteks fenomena kawin-cerai yang terjadi di dalam masyarakat. Data statistik menunjukkan bahwa angka perceraian dari tahun ke tahun meningkat. Fenomena kawin-cerai pada masyarakat Indonesia bukan hanya mengalami peningkatan, tetapi juga menjadi sesuatu yang bernilai komersial. Kasus-kasus perceraian yang dialami para tokoh publik dan selebriti, misalnya, menjadi tontonan yang terbilang laku di pasaran. Bagaimana acara *infotainment* mengemas kasus tersebut membuat fenomena ini menjadi lebih menarik bagi penonton. Dari sini, wacana yang digulirkan oleh media massa dalam kasus-kasus perceraian sangat berperan dalam membangun opini dan sudut pandang masyarakat akan makna perceraian. Perceraian dalam sebagian kelompok masyarakat mulai dipandang sebagai sesuatu yang “biasa” dalam pernikahan.

2.2. Plesetan peribahasa yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai material

Plesetan yang merefleksikan pergeseran dan perubahan nilai material ditandai dengan adanya kata-kata yang merujuk pada prinsip-prinsip ekonomi atau dengan melihat konteks pemakaian plesetan peribahasa tersebut.

2.2.1. Banyak anak banyak rezeki : banyak anak *ora diempani*

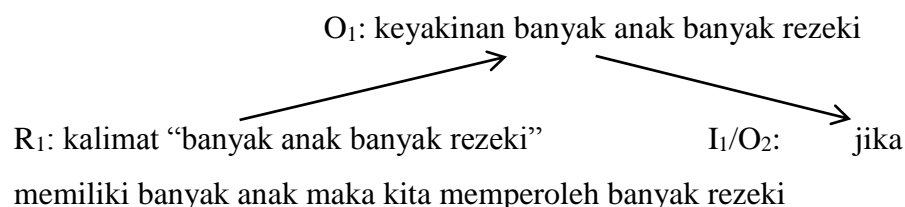
Peribahasa banyak anak banyak rezeki merupakan salah satu peribahasa yang awalnya muncul pada zaman kolonial Belanda. Peribahasa ini diwacanakan untuk kaum pribumi agar memiliki

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

banyak anak. Alasan Belanda mewacanakan peribahasa ini adalah untuk mendapatkan wilayah kekuasaan yang besar. Pada zaman itu, pembagian wilayah, khususnya di pulau Jawa, didasarkan pada jumlah orang yang berdomisili di daerah itu, sehingga semakin banyak orang yang berdomisili di tempat itu maka akan semakin luas wilayah yang dipimpinnya dapatkan dari pemerintah kolonial.

Pada peribahasa ini R_1 berupa kalimat “banyak anak banyak rezeki” dengan O_1 keyakinan banyak anak banyak rezeki dan I_1 jika memiliki banyak anak maka kita memperoleh banyak rezeki.



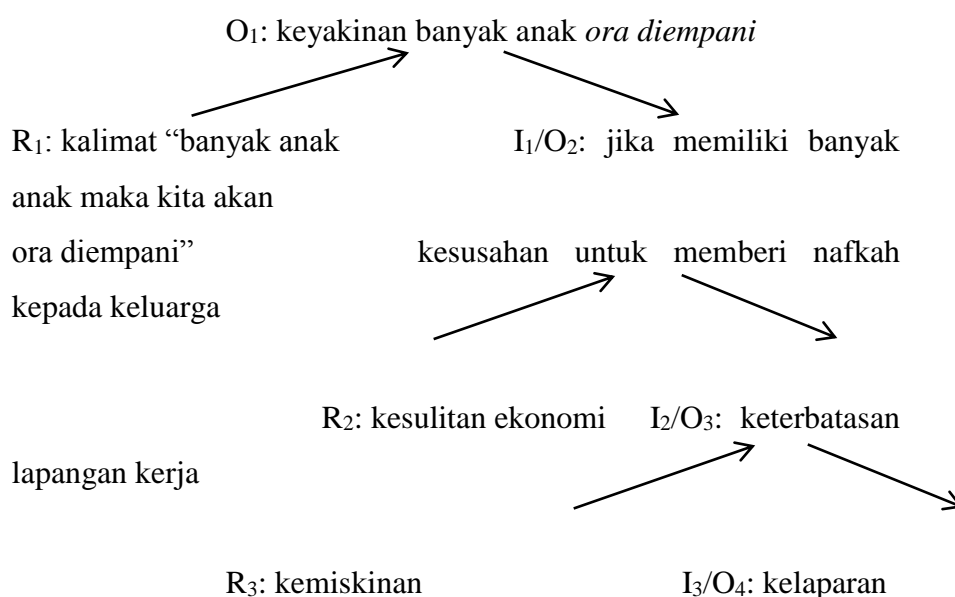
Untuk memenuhi kebutuhan hidupnya manusia harus bekerja keras sehingga mendapat penghidupan yang layak. Kebutuhan hidup manusia yang paling pokok adalah kebutuhan pangan. Tidak ada manusia yang dapat hidup tanpa pangan. Mencari nafkah merupakan kewajiban, khususnya seorang suami atau ayah, untuk memenuhi kebutuhan pangan keluarganya. Namun, untuk mendapatkannya tidaklah mudah. Perkembangan demografi yang semakin meningkat dengan ketersediaan bahan pangan dari alam yang semakin menipis membuat para pencari nafkah merasa kesulitan. Akibatnya, standar kehidupan menurun, angka kemiskinan dan kelaparan meningkat. Fenomena ini kemudian memunculkan plesetan peribahasa yang semula “banyak anak, banyak rezeki” menjadi “banyak anak *ora diempani*”. Kata “*ora diempani*” sendiri berasal dari bahasa Jawa yang berarti tidak diberi makan. Kata ini memang memiliki hubungan ikonis, yaitu pulau Jawa. Pemakaian kata dalam bahasa Jawa ini diarahkan untuk orang Jawa dan orang-orang di pulau Jawa, terkait konteks kepadatan penduduk di pulau ini semakin meningkat. Meski sama-sama mengacu pada pulau Jawa atau masyarakat Jawa, namun

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

pada peribahasa asli hubungan ini bersifat indeksikal, yaitu berkaitan dengan konteks historisnya.

Kalimat “banyak anak *ora diempani*” merupakan R_1 dari O_1 keyakinan banyak anak ora diempani dengan I_1 jika memiliki banyak anak maka kita akan kesusahan untuk memberi nafkah kepada keluarga. I_1 ini kemudian berkembang menjadi O_2 dengan R_2 kesulitan ekonomi dan I_2 berikutnya keterbatasan lapangan kerja. Keterbatasan lapangan kerja sebagai I_1 berkembang lagi menjadi O_3 dengan R_3 kemiskinan dan I_3 kelaparan.



Plesetan peribahasa ini juga didukung oleh konteks sosial masyarakat berupa program Keluarga Berencana (KB) dari pemerintah. Pemerintah telah melakukan banyak sosialisasi mengenai pengendalian jumlah penduduk melalui program ini. Salah satu tujuan dari program ini adalah agar masyarakat tidak terbebani biaya persalinan, kesehatan, dan pendidikan anak sehingga dapat hidup lebih layak.

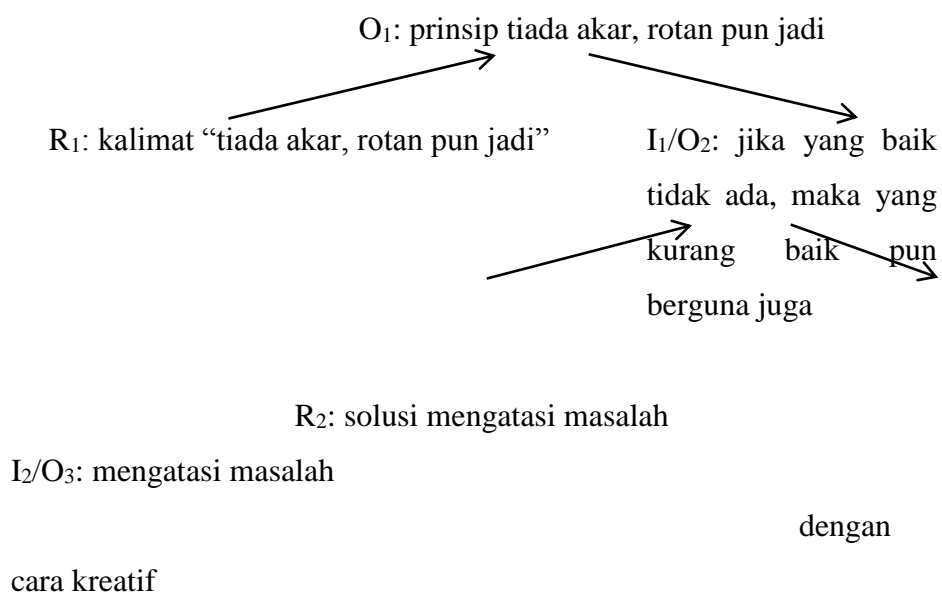
2.2.2. Tiada akar, rotan pun jadi : tiada beras, bedebah pun jadi

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

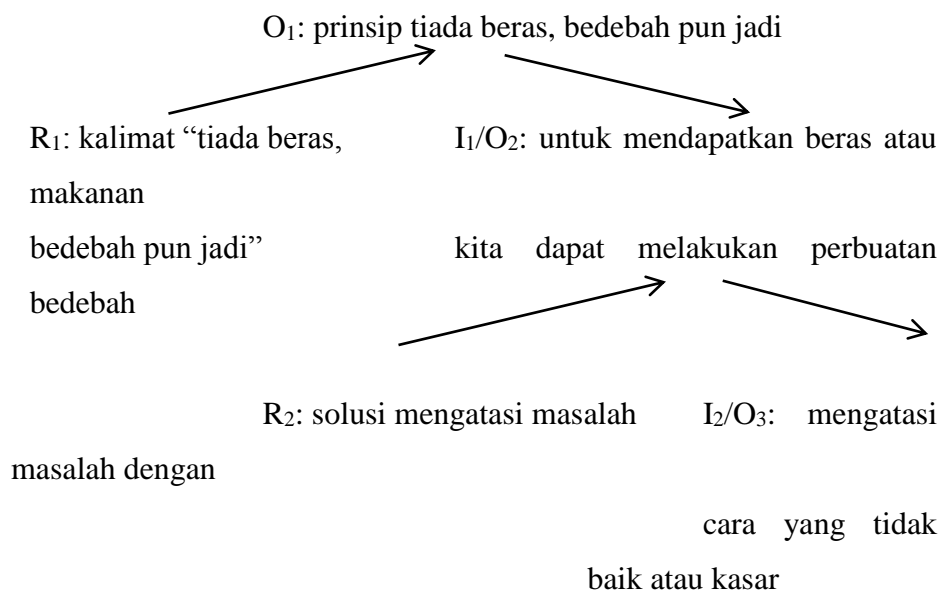
Masih berkaitan dengan peribahasa dan plesetan peribahasa sebelumnya, yaitu tentang kebutuhan pangan. Peribahasa selanjutnya adalah tiada akar, rotan pun jadi yang diplesetkan menjadi tiada beras, bedebah pun jadi. Peribahasa ini digunakan dalam konteks ketika manusia menemui masalah karena keterbatasan alat yang dapat digunakan maka manusia harus berpikir dan bertindak secara kreatif dengan menggunakan alat lain yang dapat mengatasi masalah tersebut.

Pada peribahasa asli R_1 berupa kalimat tiada akar, rotan pun jadi memiliki O_1 berupa prinsip hidup tiada akar, rotan pun jadi dengan I_1 jika yang baik tidak ada, maka yang kurang baik pun berguna juga. I_1 ini berkembang menjadi O_2 dengan R_2 solusi mengatasi masalah dengan I_2 mengatasi masalah dengan cara kreatif.



Proposisi di atas memiliki plesetan "tiada beras, bedebah pun jadi" yang merupakan R_1 dari O_1 prinsip tiada beras, bedebah pun jadi dengan I_1 untuk mendapatkan beras atau makanan kita bisa bedebah untuk mendapatkannya. I_1 ini berkembang menjadi O_2 dengan R_2

solusi mengatasi masalah dan I₂ mengatasi masalah dengan cara yang tidak baik atau kasar.



Hubungan peribahasa asli dengan plesetannya bersifat ikonis, yaitu berdasarkan kemiripan konstruksinya. Pada level kedua, kedua proposisi sama-sama memiliki R solusi mengatasi masalah. Hubungan antarproposisi, baik pada plesetan peribahasa maupun peribahasa aslinya, merupakan hubungan indeksikal. Di antara proposisi-proposisi terdapat kausalitas atau sebab-akibat berupa solusi dari sebuah masalah.

Dalam konteks budaya Indonesia, “beras” adalah kebutuhan pokok masyarakatnya. Beras diracik menjadi nasi yang merupakan makanan pokok sebagian besar masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, “beras” memiliki sifat simbolis. Pada plesetan peribahasa, kata “beras” disandingkan dengan kata “bedebah” yang menurut KBBI berarti celaka (sebagai makian). Sebagai makian, otomatis kata ini dianggap kasar oleh masyarakat Indonesia secara umum karena bertentangan dengan nilai budaya sopan santun yang dijunjung masyarakatnya. Dengan demikian, plesetan ini pun memiliki I₂

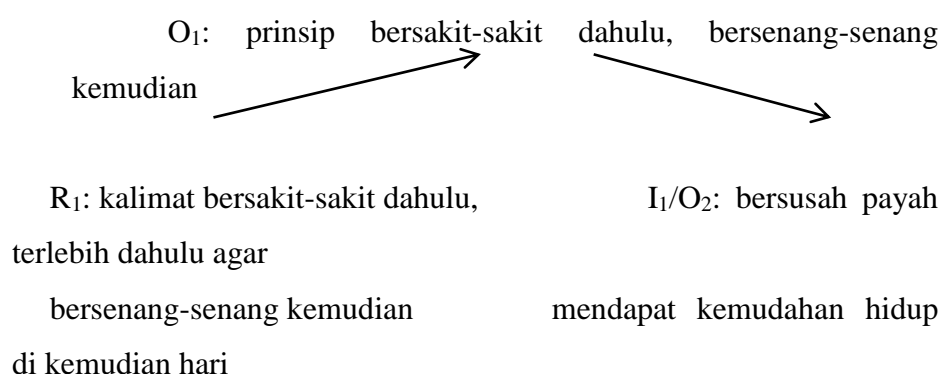
Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

bahwa untuk mendapatkan beras atau makanan kita dapat melakukan perbuatan bedebah atau memaki. Kata “bedebah” diinterpretasikan secara situasional menjadi “kekerasan”. Pemaknaan ini berkaitan dengan konteks sosial di dalam masyarakat. Setiap tahunnya tindak kriminal dengan latar belakang himpitan ekonomi semakin meningkat. Tindak kriminal tersebut tidak jarang dilakukan dengan cara kekerasan, bahkan tergolong sadis.

2.2.3. Bersakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian : bersakit-sakit dahulu, malah mati kemudian

Dalam bahasa Indonesia dikenal peribahasa yang berbunyi berakit-rakit ke hulu, berenang-renang ke tepian yang disambung dengan kalimat bersakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian. Kalimat ini merupakan R_1 dari O_1 berupa prinsip bersakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian dan I_1 bersusah payah terlebih dahulu agar mendapat kemudahan hidup di kemudian hari. Peribahasa ini digunakan dalam konteks usaha seseorang untuk mencapai kesuksesan. Kesuksesan hanya didapat melalui usaha yang sungguh-sungguh.

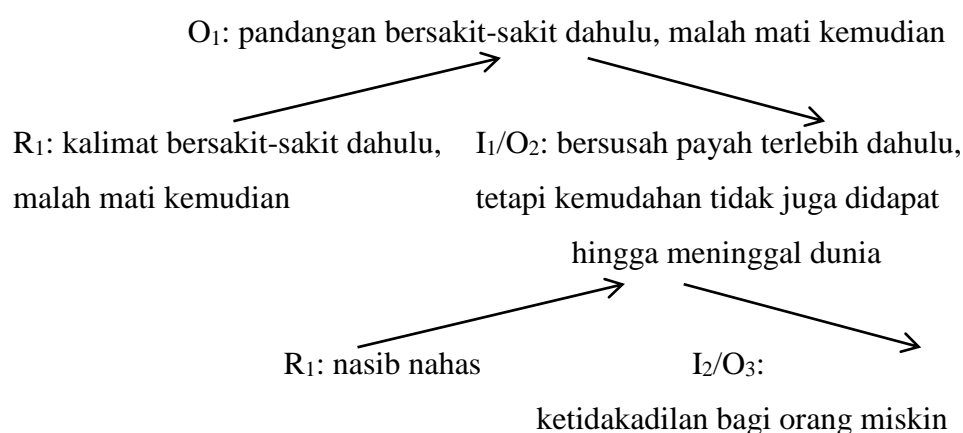


Peribahasa di atas kemudian diplesetkan dalam kalimat “bersakit-sakit dahulu, malah mati kemudian” yang merupakan R_1 dari O_1 pandangan bersakit-sakit dahulu, malah mati kemudian

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

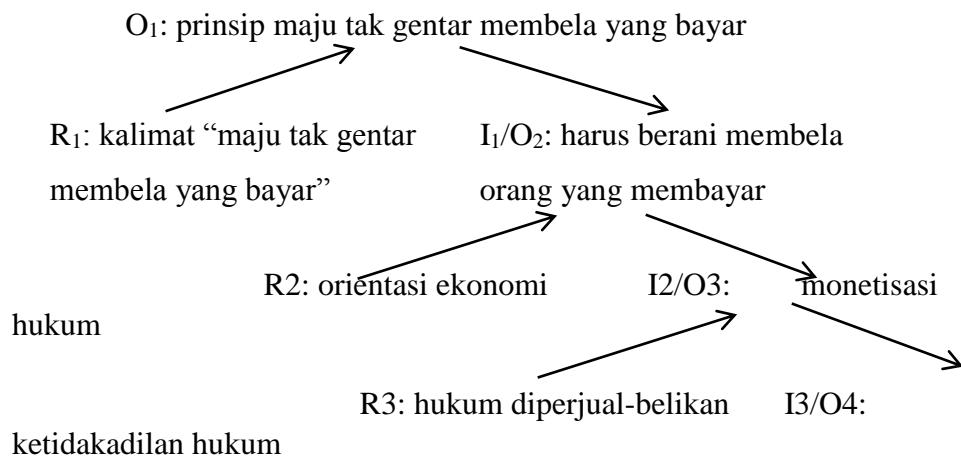
dengan I_1 bersusah payah terlebih dahulu, tetapi kemudahan tidak juga didapat hingga yang berusaha itu meninggal dunia. I_1 ini kemudian berkembang menjadi O_2 dengan R_2 nasib nahas dan I_2 ketidakadilan bagi orang miskin. I_2 ini didapat dari hasil mengaitkan plesetan ini dengan konteks penggunaannya, yaitu dalam hal usaha mencari nafkah dan berobat bagi masyarakat kalangan menengah ke bawah.



Plesetan peribahasa ini digunakan dalam konteks kesehatan. Kata “sakit” dan “mati” dimakna secara semantis. Pemaknaan plesetan peribahasa dalam konteks ini memiliki hubungan indeksikal dan bersifat sintagmatik. Pelayanan kesehatan yang rendah, terutama bagi masyarakat tidak mampu, mengakibatkan tingginya angka kematian. Pasalnya, pelayanan kesehatan bagi masyarakat miskin masih sangat rendah. Jaminan kesehatan masyarakat pun tidak selalu tepat sasaran. Administrasi yang rumit yang mengakibatkan penundaan eksekusi pengobatan menyebabkan ketidaktertolongan jiwa seseorang yang berasal dari kalangan ekonomi rendah.

Dari perbandingan proposisi pada peribahasa asli yang memiliki *happy ending* dengan proposisi pada plesetan peribahasa yang memiliki *sad ending*, maka ditemukan suatu indikasi makna kekecewaan yang

hukum. Kemudian, I_2 tersebut berkembang lagi menjadi O_3 dengan R_3 hukum diperjual-belikan dan I_3 ketidakadilan hukum.



Hukum, pada hakikatnya diciptakan untuk membela hak-hak manusia. Ide ini ditujukan sebagai usaha agar hidup manusia dapat berlangsung dengan tenteram dan damai. Namun, kehidupan sosial pada kenyataannya tidak sesederhana itu. Antara apa yang diharapkan dengan apa yang senyatanya tidak selalu sama. Maraknya kasus hukum yang dianggap tidak adil di mata masyarakat Indonesia, seperti kasus-kasus yang dimenangkan oleh orang-orang yang berasal dari kalangan menengah ke atas terhadap orang-orang dari kelas menengah ke bawah, membuat masyarakat mengistilahkan hukum di Indonesia dengan “hukum runcing ke bawah, tumpul ke atas”. Fenomena-fenomena tersebut memunculkan plesetan peribahasa dari “maju tak gentar membela yang benar” menjadi “maju tak gentar membela yang bayar”.

3. Simpulan

Perubahan yang terjadi dalam kebahasaan menjadi pertanda terjadinya perubahan dalam masyarakat. Sebagai media dalam menunangkan ide, gagasan, dan cara berpikir masyarakat, bahasa dapat dikaji sebagai suatu tanda yang dapat merefleksikan masyarakatnya. Terlebih jika bentuk bahasa tersebut berupa peribahasa yang berisi nasihat, petuah, dan cara hidup masyarakatnya. Dengan semiotika Peirce, plesetan peribahasa yang terdapat di dalam masyarakat Indonesia menunjukkan perkembangan tanda dalam masyarakat tersebut. Perkembangan tanda ini secara garis besar

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

merefleksikan adanya perubahan serta pergeseran nilai moral dan material. Hubungan antara proposisi-proposisi yang terdapat didalam peribahasa asli maupun plesetannya secara umum merupakan hubungan indeksikal, yaitu bersifat kausalitas atau sebab akibat, sedangkan hubungan antara peribahasa asli dengan plesetannya secara umum merupakan hubungan ikonis, yaitu berdasarkan kemiripan. Meski antara peribahasa asli dengan plesetan peribahasa konteks khusus yang digunakan sebagian memiliki perbedaan, namun tetap terdapat hubungan kemiripan di antara keduanya. Oleh karena itu, dengan memahami makna di balik tanda-tanda yang terdapat dalam plesetan peribahasa diharapkan dapat menjadi kritik sosial menuju perbaikan dalam tatanan hidup masyarakat.

Daftar Referensi

- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcell, & Paul Perron. 1999. *Analyzing Cultures: An Introduction and Handbook*. Bloomington: Indiana University Press.
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya* (3rd ed.). Depok: Komunitas Bambu.
- Joyomartono, Mulyono. 1991. *Perubahan Kebudayaan dan Masyarakat dalam Pembangunan*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Kramsch, Claire, 1998. *Language and Culture*. New York: Oxford University Press.
- Noth, Winfried. 1995. *Handbook of Semiotics*. Brimington and Indianapolis: Indiana University Press.

Sekolah Islam Terpadu dan Ruang Negosiasi Identitas Kaum Urban Muslim

Lisda Liyanti

lisdaliyanti@gmail.com

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya

Universitas Indonesia

Abstrak

Dalam beberapa dekade terakhir, terjadi perkembangan pesat dalam praktik beragama Islam di Indonesia. Hal ini dipicu iklim politik yang memberi kebebasan berekspresi dan keberadaan media baru yang memungkinkan segala yang tak terbayangkan sebelumnya. Maraknya tema religus dalam budaya populer dan produk konsumtif membuat geliat keberagamaan ini terlihat jelas dalam lini kehidupan kaum urban Muslim. Salah satu hal yang bisa dicermati adalah kehadiran Sekolah Islam Terpadu yang memadukan nilai Islam dan materi umum dalam jalinan kurikulum dan penetapan biaya pendidikan yang mampu menjadi simbol kelas sosial. Menggunakan kerangka pemikiran post-Islamisme Asef Bayat yang dielaborasi oleh Ariel Heryanto serta konsep *Place-Identity* dari Proshansky, Fabian, dan Kaminoff, penelitian ini membahas Sekolah Islam Terpadu sebagai ruang negosiasi identitas kaum urban muslim. Hasil penelitian menunjukkan kemunculan Sekolah Islam Terpadu sebagai penguah identitas kaum urban muslim dan menjadi ruang ekspresi kaum urban: Modernitas yang beriringan dengan semangat kesalehan melalui pendidikan Islami yang berkelas.

Kata Kunci: Pos-Islamisme, *Place-Identity*, Sekolah Islam Terpadu, Urban Muslim

Pendahuluan

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Hal ini membuat Islam memberikan corak khas pada perkembangan sejarah kebudayaan Indonesia dan juga sebaliknya. Sejak awal kehadiran Islam di Indonesia, dikenal praktik keIslaman yang melebur bersama kebudayaan lokal. Namun dalam dua dekade belakangan terjadi perkembangan penting dalam hubungan tersebut. Perkembangan yang dilihat Ricklefs, seorang peneliti Indonesia, sebagai patahan perlahan mengenai konsep identitas muslim Indonesia, yang tidak lagi bersintesa dengan kebudayaan lokal dalam hal “mystic synthesis”(Wood, 2010, 214). Adalah

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

perubahan politik yang lebih bebas dan kemajuan media baru yang memberikan jalan lebar sinkretisme Islam di Indonesia bukan lagi hanya dengan nilai-nilai tradisional kebudayaan lokal, melainkan dengan modernitas global.

Kemeriahan beragama yang dirasakan melalui iklim politik yang lebih bebas di masa reformasi ini tidak dapat dipisahkan dari posisi Islam di masa Orde Baru. Pada periode tahun 1970-an dan 1980-an, rezim Orde Baru melakukan represi terhadap gerakan politik Islam. Aspek keagamaan dipisahkan dari kehidupan bernegara. Salah satu imbasnya adalah pelarangan berjilbab di sekolah-sekolah negeri pada pertengahan tahun 1980-an (Heryanto, 2015, 45). Hal ini mulai berubah pada penghujung era Orde Baru atau kurun waktu 1990-an. Saat itu Presiden Soeharto melakukan perubahan haluan politik yang cukup signifikan dengan beralih mengajak kelompok Islam. Perubahan haluan politik ini bertujuan mempertahankan kekuasaannya yang semakin kritis. Strategi memunculkan semangat Islam dalam skala nasional ditandai dengan direkrutnya golongan dari kelompok Islamis untuk masuk ke dalam lingkaran kekuasaan (Heryanto, 2015, 44). Dari aspek non-politis, dilakukan pula beberapa pencitraan yang menunjukkan perubahan haluan politiknya. Keberangkatan haji Pak Soeharto dan Ibu Tien yang selama ini dikenal sebagai penganut Islam kejawen diberitakan secara nasional. Dalam budaya politik yang terpusat pada satu figur tokoh, peristiwa ini membangkitkan keinginan mereka yang menjabat di pemerintahan untuk ikut menjalankan ibadah haji. Pada akhir masa Orde Baru ini juga dibentuk Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) yang diketuai oleh salah satu tokoh yang dekat dengan Presiden Soeharto, B.J Habibie (Rofhani, 2013, 203). Segala upaya mengakrabi Islam yang diterapkan di penghujung Orde Baru ini gagal mempertahankan Soeharto, namun jejaknya masih membekas dan menjadi nyata pada masa reformasi dan setelahnya. Hal ini dimulai dengan satu kunci, yaitu kebebasan dalam berekspresi dan berpendapat. Media-media informasi bermunculan. TV swasta, TV lokal daerah, koran koran, majalah dan tabloid yang mengusung beragam suara dan ideologi bermunculan, salah satunya yang bernafaskan Islam. Dalam hal politik, kemunculan partai berbasis Islam juga membuat lembar sejarah baru, seperti Partai Keadilan yang memiliki

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

perkembangan pemilih sangat signifikan dalam waktu singkat, walau tidak pernah menjadi sangat dominan sampai memenangkan pemilu Indonesia. Hal lain yang juga berpengaruh besar adalah kehadiran media sosial yang mendorong cepat proses peleburan Islam dengan kebudayaan populer.

Sentuhan nilai Islami dalam budaya populer ini semakin marak dan hampir selalu digemari masyarakat. Kehadiran novel novel Islami, seperti Ayat-Ayat Cinta, Perempuan Berkalung Sorban, Negeri Lima Menara disambut hangat dan karena popularitasnya diangkat menjadi film layar lebar. Industri fashion bertumbuh menyuplai permintaan masyarakat akan pakaian Islami. Kelompok Hijaber, Ustadz dan Ustadzah gaul, reality show bernafaskan Islam (Hafidz Indonesia, Indosiar Dai Academy, Putri Indonesia Muslimah) juga makin marak hadir di layar kaca. Kemunculan publik figur yang religius dan mulai tampilnya image Muslim yang gaul dan modern semakin menarik minat kaum muda dan kaum Urban Muslim untuk ikut menunjukkan identitas keagamaannya. Facebook, Youtube, Instagram dan Twitter di Indonesia dipenuhi banyak image baru kaum muda Islami yang trendy dan populer. Gairah keagamaan ini juga dilihat secara jeli oleh para pelaku bisnis. Hampir di seluruh lini produk, ditemui *varian* Islami. Dari produk deterjen, sampo, produk susu, alat terapi kesehatan sampai kluster khusus perumahan dipasarkan dengan melekatkan fitur dan label yang akrab dan ramah bagi konsumen muslim seperti ‘halal’, ‘muslimah’, atau ‘Islami’. Produk buku dan program edukasi juga menawarkan varian serupa. Seri *Princess Muslimah*, ensiklopedia anak muslim, Al-quran digital dengan pen, sampai paket buku anak muslim berharga jutaan rupiah ditawarkan oleh para *bookadvisor*.

Bidang potensial yang juga terpengaruh dari tren tersebut adalah dunia pendidikan. Lembaga pendidikan berlomba menawarkan program pendidikan Islami dan ‘berkelas’. Di kota-kota besar muncul Sekolah Islam Terpadu yang dirintis di tahun 1990-an dan segera sangat diminati kaum Urban Muslim. Selain pembahasan pada program pendidikan yang ditawarkan, penelitian ini juga akan membahas aspek ruang sebagai bentuk keterikatan identitas mengacu pada konsep *space-identity* Proshansky, Fabian, dan Kaminoff. Pertanyaan penelitian yang

akan dibahas pada tulisan ini adalah bagaimana Sekolah Islam Terpadu menghadirkan ruang negosiasi bagi kaum urban muslim. Untuk menjawab pertanyaan ini, kita perlu cermati satu definisi mengenai generasi post-Islamism, satu konsep yang dikemukakan oleh Asef Bayat dan dimodifikasi oleh Ariel Heryanto untuk konteks Indonesia.

Kaum Urban Muslim dan Generasi Post-Islamisme

Perubahan iklim politik yang terjadi di Timur Tengah dengan berakhirnya perang Iran-Iraq di tahun 1988, kematian Ayatulloh Khomeine di tahun 1989 dan program rekonstruksi pasca perang oleh pemerintahan Rafsanjani di Iran disebut Asef Bayat sebagai titik tolak kemunculan “post-Islamism”. Istilah tersebut pertama kali ia gunakan dalam essaynya berjudul *The Coming of a Post-Islamist Society* pada tahun 1996 dan banyak mendapat reaksi dari para pakar yang mendalami kajian Islam dan masyarakatnya. Post-Islamism ini bisa dilihat sebagai *kondisi* maupun sebagai *proyek*. Sebagai sebuah *kondisi*, ia mengacu pada kondisi sosial dan politik, dimana pemerintahan Islam kehabisan energi dan kehilangan kepercayaan baik dari pengikutnya sendiri maupun dari tekanan pihak luar. Sebagai sebuah *proyek*, post-Islamism merupakan strategi dan upaya merancang ulang konsepsi rasionalitas dan modalitas Islamism ke dalam domain sosial, politik, dan intelektual. Bayat menjelaskan bahwa post-Islamisme merupakan upaya melekatkan religusitas dengan hak dan kebebasan. Penekanan post-Islamist pada hak ini merupakan perbedaan mendasar dari apa yang sebelumnya dilakukan Islamism yang lebih menekankan pada kewajiban. Namun post-Islamism ini tidak berarti bersikap anti-Islamis, tidak-Islami, ataupun sekuler.

[..] Yet, post-Islamism is neither anti-Islamic, un-Islamic, nor is it secular. Rather it represents an endeavour to fuse religiosity and rights, faith and freedom, Islam and liberty. It is an attempt to turn the underlying principles of Islamism on its head by emphasizing rights instead of duties, plurality in place of a singular authoritative voice, historicity rather than fixed scriptures, and the future instead of the past. It wants to marry Islam with individual choice and freedom, with democracy and modernity (something post-Islamist stress), to achieve what some have termed an

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

“alternative modernity. [...] in short, whereas Islamism is defined by the fusion of religion and responsibility, post-Islamism emphasizes religiosity and rights. (Bayat, 2005,5)

Bayat menekankan bahwa kehadiran post-Islamism bukan berarti akhir dari Islamism. Ia menjelaskan bahwa penamaan Islamism dan post-Islamism hanya merupakan satu konstruksi teoretis yang digunakan untuk dapat melihat perubahan, perbedaan dan akar dari perubahan yang ada di masyarakat. Dalam realitasnya, dua hal tersebut dapat berproses secara simultan dalam satu waktu. Post-Islamism dapat terlihat dalam berbagai praktik sosial, gagasan politik dan keagamaan dari kaum urban, kaum muda, pergerakan mahasiswa, feminisme dan perspektif teologis. (Bayat, 2005,5)

Penekanan yang juga Bayat lakukan adalah bahwa terminologi post-Islamism merupakan hal empiris berdasarkan pengamatan dan penelitian yang dilakukannya di Iran, yang sangat terikat konteks sejarah, sosial, politik dan budaya. Meski demikian ia menambahkan bahwa ide dasar post-Islamism bisa membantu melihat perubahan yang terjadi di tempat lain, namun tetap harus disesuaikan dengan tempat dan konteksnya. Hal ini yang dilakukan Ariel Heryanto dalam bab ke dua bukunya “Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia”. Dalam bab ke dua ini ia menuliskan post-Islamism Asef Bayat sebagai gagasan dasar menyelami kebudayaan populer dan politik budaya layar Indonesia yang marak menghadirkan aspek Islami. Heryanto mengambil konsep post-Islamism Bayat dan memberinya konteks keIndonesiaan. Ia mengatakan bahwa kondisi yang melatar belakangi kemunculan post-Islamism di Indonesia berbeda dengan yang terjadi di Timur Tengah:

Tak seperti yang ditemukan Bayat di Timur Tengah, ketakwaan post-Islamisme di Indonesia tidak berkembang dari krisis yang dihasilkan oleh pemerintahan Islam yang kehabisan tenaga. Malahan, ketakwaan post-Islamisme (atau sesuatu yang mirip dengan kondisi yang digambarkan Bayat), telah menjadi kecenderungan kultural dan moral di seluruh Indonesia bahkan sebelum adanya pemerintahan Islamis, atau partai politik Islamis menjadi kekuatan dominan dalam kehidupan bernegara.

(Heryanto, 2015,65)

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Post-Islamism yang terjadi di Indonesia, bukan hadir karena pemerintahan Islam yang kehabisan tenaga, namun justru muncul setelah runtuhnya rezim respresif Orde Baru yang sekuler. Indonesia sendiri bahkan belum pernah dipimpin oleh pemerintahan Islamis. Oleh karena itu, Heryanto mengemukakan perlu adanya pembedaan antara post-Islamism yang *politis* dan post-Islamisme yang *kultural*. Post-Islamism yang *politis* memiliki keterhubungan dengan pemerintahan secara resmi seperti yang terjadi pada kasus Timur Tengah. Sedangkan post-Islamism yang *kultural* memiliki keterhubungan dengan kebudayaan yang terlihat dalam ekspresi hiburan dan kehidupan sehari-hari (Heryanto, 2015,63). Post-Islamism yang bersifat *kultural* inilah yang terlihat sangat jelas dalam konteks post-Islamism di Indonesia.

Dalam menyikapi gejala Post-Islamism yang bersifat *kultural* ini, di mana unsur Islami dapat dilihat dalam produk budaya (utamanya budaya populer yang diteliti oleh Heryanto), terlihat dua polarisasi pendapat; antara komidifikasi/komersialisasi versus Islamisasi. Mereka yang melihat adanya sinkretisme Islam dan budaya populer lebih ke arah negatif mengatakan bahwa Islam telah dijadikan komoditas dan digunakan untuk kepentingan kapitalisme. Sedangkan pihak yang lainnya berpendapat bahwa Islam telah berjaya menaklukkan kapitalisme, karena bahkan mereka menyediakan tempat untuk Islam dalam beragam produknya. Heryanto berpendapat ke dua hal ini hendaknya tidak dilihat sebagai satuan yang melulu dipertentangkan, melainkan sebagai dialektika antara “bagaimana ketaatan beragama menemukan perwujudan dalam sejarah kapitalisme industrial Indonesia yang spesifik, dan bagaimana logika kapitalis memberikan tanggapan terhadap pasar yang sedang tumbuh bagi revitalisasi dan gaya hidup Islami”(Heryanto, 2015,39).

Meski dapat terjadi di semua kalangan, *proyek* post-Islamism ini terlihat jelas pada kaum urban kelas menengah, intelektual dan kelompok anak muda. Jumlah mereka memang tidak dapat merepresentasikan penduduk Indonesia, namun kekuatan dan keistimewaan yang mereka punya menjadikan mereka sebagai ujung tombak agen perubahan. Melalui post-Islamism ini mereka berupaya

mendefinisikan ulang identitas sosial mereka yang tidak lagi hanya terikat kewajiban pada agama, namun juga mempertimbangkan kebebasan dan hak yang melekat pada mereka. Yang menjadi penting adalah bahwa kesadaran akan hak dan kebebasan tidak serta merta menjadikan mereka lupa akan kewajibannya. Mereka mendefinisikan ulang identitas keIslaman mereka melalui kegiatan konsumsi dan gaya hidup modern dan ‘keren’.

Pendidikan Berkelas sebagai Pengukuh Identitas Kaum Urban Muslim: Sekolah Islam Terpadu dan Kekhasannya

Proyek post-Islamisme yang sedang berjalan secara kultural di Indonesia menjalar tidak hanya pada kebudayaan populer, namun juga ke segala aspek sosial kebudayaan dan politik. Salah satu yang terlihat jelas adalah pada lembaga pendidikan yang berlomba-lomba memasarkan program pendidikan Islami guna menciptakan pribadi Muslim taat dan modern.

Tak bisa dipungkiri pernah terjadi dikotomi yang kuat antara menjadi muslim yang taat dan manusia yang modern. Menjadi salah satunya tidak memungkinkan untuk menjadi yang lainnya. Image yang melekat pada sosok muslim yang taat adalah ketidakterbukaannya pada hal-hal duniawi yang modern dan hedonistik. Hal ini menimbulkan image ketinggalan zaman pada sosok muslim taat saat itu. Di sisi lain menjadi manusia modern yang gemar berpartisipasi pada hal-hal duniawi akan sulit dikenali sebagai muslim yang taat. Dikotomi semacam ini kini mulai pudar dan menjadi ciri; menjadi muslim yang taat dan menjadi pribadi yang akrab dengan segala kemajuan modernitas dapat dijalani dan bahkan ditampakkan dalam penampilan dan gaya hidup sehari-hari. Mempertimbangkan bahwa fokus bahasan selanjutnya adalah membahas mengenai kaum urban muslim, perlu kiranya mendefinisikan karakteristik khas yang mereka miliki. Dalam penelitian ini, kaum urban muslim mengacu pada mereka yang tinggal di kota-kota besar, memiliki modal kapital ekonomi, sosial dan budaya, berpendidikan tinggi, dan penganut agama Islam yang sedang menjalani *proyek*

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

post-Islamisme. Mereka adalah golongan kelas menengah yang pertumbuhannya sangat signifikan belakangan ini.

Dalam mengukuhkan identitasnya sebagai golongan menengah, kepemilikan modal ekonomi merupakan syarat yang paling penting yang akan memberikan legitimasi melalui kepemilikan benda-benda dan akses kepada modal kapital lainnya. Benda yang dikonsumsi bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan dasar atau kebutuhan akan benda tersebut, melainkan pada simbol atau tanda yang dimiliki benda tersebut. Perniagaan benda pada level kalangan menengah juga selalu melibatkan pelekatan simbol. Para produsen dan pelaku bisnis yang pada masa ini menjadi raja selalu mendapatkan cara memenangkan hati konsumen. Ada dua sisi yang harus dipertimbangkan mengenai produksi dan pemasaran di saat ini. Di satu sisi, di masa penuh kecanggihan media yang menghadirkan fenomena simulakrum dan hyperrealitas yang diutarakan Baudrillard, hukum pasar berubah drastis. Produsen sesungguhnya tidak lagi melihat keinginan konsumen dan permintaan pasar. Melalui upaya simulasi yang melebihi bahkan keluar dari batas realitas ini mereka menciptakan pasar dan target konsumen untuk memasarkan produksinya. Hal ini antara lain dilakukan dengan memainkan psikologis konsumen, melabeli nama islami dan tanda halal serta menciptakan pengkelasan pada produksinya untuk membuai konsumen agar tunduk pada kriteria yang mereka tetapkan. Kebutuhan konsumen yang terlihat nyata sebenarnya samar dan merupakan refleksi dari segala kriteria yang ditetapkan produsen. Pada level tertentu, saat kita sudah cukup puas dengan produk yang kita beli dan miliki, produsen akan menggoda mengeluarkan produk baru yang membuat hal yang kita miliki seolah-olah tidak lagi berharga atau ketinggalan zaman. Di sisi lain, perlu juga dipertimbangkan adanya perubahan sosial yang terjadi akibat proses *proyek* post-Islamism. Sehingga produksi yang dilakukan pada level tertentu juga merupakan respons terhadap perubahan ini. Dua hal ini penting dilihat dalam membahas lembaga pendidikan Islami.

Pertanyaan utama yang muncul mengenai permasalahan lembaga pendidikan adalah: Dapatkah kita menempatkan lembaga pendidikan dalam kerangka pasar

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

yang diutarakan di atas, melalui satu istilah “industrialisasi pendidikan”? Pertanyaan ini perlu dijawab bukan dengan tujuan meragukan ketulusan hati dan niat mulia para penggiat pendidikan yang bermutu, bukan pula untuk memandang negatif perkembangan luar biasa yang terjadi pada sektor pendidikan formal yang Islami. Pertanyaan ini perlu dijawab untuk dapat melihat dengan lebih jelas fenomena yang kita hadapi.

Dalam artikelnya berjudul “Industrialisasi Pendidikan: Berkah, Tantangan, atau Bencana bagi Indonesia?” Ariel Heryanto menjabarkan kapitalisme dan perkembangan global yang mempengaruhi perubahan pada pengelolaan pendidikan secara signifikan. Hal ini menghadirkan realitas proses industrialisasi pendidikan sudah dan sedang terjadi di Indonesia. Terfokus pada kasus Perguruan Tinggi, Heryanto meyakinkan bahwa hal yang sama terjadi pada semua negara di dunia dengan memberikan beberapa contoh bagaimana lembaga pendidikan diperlakukan sebagaimana bisnis yang lainnya. Sebagai konsekuensi juga terjadi pengelompokan lembaga pendidikan secara kelas sosial, yang dilakukan melalui berbagai dalih, terutama saringan ujian masuk. Berdasarkan pada pendapat Nicholas Abercrombie, Immanuel Wallestein, Louis Althusse dan Pierre Bourdieu, Heryanto melihat lembaga pendidikan menjadi basis dan benteng baru kaum kelas atas dan menengah untuk mempertahankan status dan kekuasaannya (Heryanto, 2002, 40).

Pengelompokan lembaga pendidikan berdasarkan kelas sosial sesungguhnya memang sudah lama terjadi di mana-mana. Untuk mendapatkan sekolah yang baik, saringan pertama yang diterapkan tidak hanya melalui saringan masuk, melainkan penetapan biaya pendidikan. Mereka yang mendaftar adalah mereka yang setuju dengan besaran biaya yang akan dikeluarkan sepanjang proses pendidikan. Besaran biaya pendidikan yang tinggi ini diiringi dengan tawaran program dan fasilitas yang memadai. Untuk kalangan kelas sosial tertentu hal ini menjadi penting dan disambut dengan baik karena dapat menunjukkan kelasnya. Kehadiran sekolah internasional di Indonesia menjadi salah satu fenomenanya. Dengan tarif yang sangat tinggi, sekolah sekolah ini tidak pernah kekurangan

Seminar Nasional Budaya Urban

Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

peminatnya. Mutu pendidikan yang terjamin dengan tenaga pengajar terbaik (bahkan diimport dari luar negeri), gedung dan fasilitas sekolah yang sangat lengkap dan representatif, ijazah yang diakui setara dengan lembaga pendidikan LN, penguasaan bahasa asing, pergaulan yang ‘setara’, dan harapan akan masa depan yang cemerlang adalah sederet alasan orang tua rela mengeluarkan banyak uang untuk pendidikan anak anak mereka. Namun itu semua tidak cukup untuk kaum urban Muslim yang semakin perlu merumuskan identitas dirinya melalui aspek keagamaan. Ada bagian yang kosong pada aspek keagamaan “formal” yang tidak dihadirkan pada sekolah bergengsi ini, yang hanya mampu menjamin status kelas melalui keberhasilan ‘duniawi’.

Penguasaan dan penghayatan ilmu keagamaan yang dibutuhkan ini ditawarkan lembaga pendidikan khusus keagamaan yang -sayangnya, secara umum- belum mampu menghadirkan jawaban atas kebutuhan simbol status sosial dan ekspresi modernitas. Di Indonesia masyarakat mengenal pondok pesantren sebagai salah satu model lembaga pendidikan Islam tertua. Lembaga pendidikan ini mensyaratkan para siswanya atau santrinya untuk bermukim di dalam lingkungan pondok pesantren. Terdapat dua jenis pesantren yang dikenal sampai saat ini, yaitu pesantren salafi yang fokus mendalami ilmu agama dan kitab kuning para ulama besar, dan pesantren modern yang selain mendalami ilmu agama dan kitab kuning juga memberikan muatan pelajaran sekolah umum. Kata modern pada konteks ini tidak mampu mengakomodir aspek modernitas yang diharapkan. Para siswa di pesantren akan dididik ilmu agama secara penuh, terintegrasi dalam kehidupan sehari-hari. Persyaratan mukim memiliki tujuan untuk memaksimalkan proses pembelajaran dan meminimalkan pengaruh kurang baik dari lingkungan luar. Hal terakhir ini yang menjadi berat untuk mereka yang ingin selalu aktual dengan kebaruan yang ada di dunia luar. Selain pesantren, alternatif pendidikan lain yang ada adalah sekolah dengan sistem madrasah di bawah Kementerian Agama. Sekolah ini memiliki muatan agama Islam lebih dibandingkan muatan umum, dan tidak mensyaratkan siswanya untuk bermukim di sekolah. Kelemahan model sekolah ini (pada umumnya) juga pada aspek modernitas yang kurang diakomodir. Pada era 80-90an, sebelum maraknya sekolah internasional, kaum

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

urban Muslim biasanya menyekolahkan anak-anak nya di sekolah Katolik yang dikenal dengan kualitas pendidikannya yang lebih baik. Sebagian lagi memilih menyekolahkan di sekolah umum dengan tambahan mengaji di sore hari. Baru kemudian, ketika hadir sekolah Islam yang baik dan memiliki imej eksklusif seperti Al-Azhar, Al-Izhar dan Al-Ikhlash, sekolah ini menjadi pilihan dan diminati kaum urban Muslim di Jakarta. Sekolah dengan muatan Islam dan menghadirkan fasilitas sarana prasarana yang baik ini identik dengan yang sekarang kita kenal sebagai Sekolah Islam Terpadu (SIT), walaupun SIT ini memiliki karakternya tersendiri.

Sekolah Islam Terpadu mulai dirintis pada tahun 1990-an. Model sekolah ini dimotori oleh lima pelopor yaitu SDIT Nurul Fikri Depok, SDIT Al Hikmah Jakarta Selatan, SDIT Iqro Bekasi, SDIT Ummul Quro Bogor, dan SDIT Al Khayrot Jakarta Timur. Sejak saat itu, SIT terus bermunculan dan berkembang. Perkembangan pesat SIT mendorong terbentuknya organisasi Jaringan Sekolah Islam Terpadu (JSIT) pada 31 Juli 2003 dan diketuai Dr. Fahmy Alydroes yang juga ketua yayasan pendidikan Nurul Fikri. Sampai tahun 2013 terdapat 1.926 sekolah yang menjadi anggota JSIT (Republika, 2013). JSIT saat ini memiliki sekretariat di Sekolah Nurul Fikri Depok. Dalam situs resminya, JSIT menampilkan pengertian “Sekolah Islam Terpadu” secara aplikatif sebagai:

Dalam aplikasinya SIT diartikan sebagai sekolah yang menerapkan pendekatan penyelenggaraan dengan **memadukan pendidikan umum dan pendidikan agama** menjadi satu jalinan kurikulum. Dengan pendekatan ini, semua mata pelajaran dan semua kegiatan sekolah tidak lepas dari bingkai ajaran dan pesan nilai Islam. Tidak ada dikotomi, tidak ada keterpisahan, tidak ada “sekularisasi” dimana pelajaran dan semua bahasan lepas dari nilai dan ajaran Islam, ataupun “sakralisasi” dimana Islam diajarkan terlepas dari konteks kemaslahatan kehidupan masa kini dan masa depan. Pelajaran umum, seperti matematika, IPA, IPS, bahasa, jasmani/kesehatan, keterampilan dibingkai dengan pijakan, pedoman dan panduan Islam. Sementara dipelajari agama, kurikulum diperkaya dengan pendekatan konteks kekinian dan kemanfaatan, dan kemaslahatan. (Profil SIT, website JSIT)

Yang menarik dari definisi sekolah Islam terpadu ini adalah hilangnya “sekularisasi” dan “sakralisasi” dalam proses pendidikan. Seluruh proses pembelajaran dilingkupi unsur yang dapat menyeimbangkan satu sama lain, aspek

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

keagamaan dan keduniawian, kebaikan akhirat dan kemaslahatan dunia. Pelajaran agama selalu dikaitkan dengan relevansinya dengan science dan konteks realitas yang dihadapi, pelajaran umum dikaji dengan melibatkan nilai religiusitas islami. Tidak ada dikotomi. Hal ini sesuai dengan kondisi yang dialami kaum urban Muslim post-Islamisme di kota kota besar di Indonesia.

Hal lain yang membuat Sekolah Islam Terpadu menjadi khas adalah layanan program sekolah *full day* dengan fasilitas yang mampu menunjang program dan kebutuhan siswa sampai sore hari. Dilihat dari sisi ini, adalah menjadi logis jika biaya pendidikannya menjadi tidak murah. Walaupun di sisi lain, nampaknya besaran biaya yang ditetapkan jauh di atas biaya operasional yang diperlukan. Dalam aturan standar pembiayaan Sekolah Islam Terpadu Indonesia ditetapkan satuan pembiayaan terdiri atas biaya investasi, biaya operasi dan biaya personal. Satuan biaya investasi merupakan biaya penyediaan sarana dan prasarana, pengembangan sumberdaya manusia, dan modal kerja (JSIT, 2011). Komponen investasi dalam hal sarana dan prasarana ini kemungkinan menjadi penyebab tingginya biaya pendidikan yang ditetapkan. Hal ini berdasarkan data dalam penelusuran, mayoritas biaya Sekolah Islam Terpadu berkisar antara belasan sampai puluhan juta rupiah, dan perbedaan biaya yang ada ini berbanding lurus dengan fisik sekolah dan sarana prasarana yang disediakan.

Pada perkembangan saat ini, muncul pula sekolah Islam terpadu yang menekankan segi “internasional” nya. Sekolah seperti ini bisa dilihat berkembang dari dua arah, dari Sekolah Islam Terpadu yang lebih “lokal” dan kekosongan segi agama dari sekolah internasional yang berkembang. Melalui pilihan baru yang ditawarkan produsen ini, terbentuk kategorisasi kelas produk sekolah. Keberadaan Sekolah Islam Terpadu yang sudah cukup mengakomodir segi modernitas menjadi lebih terklasifikasi menjadi sekolah yang lebih lokal dan sekolah yang lebih global. Sebagai *branding*, penamaan sekolah yang lebih global ini umumnya menggunakan bahasa Inggris yang digabungkan dengan nama atau simbol Islami.

Dalam *proyek* post-Islamism, di mana ketaatan beragama dibarengi dengan kenikmatan mengkonsumsi produk modernitas, Sekolah Islam Terpadu memberi

jawaban menarik atas proses pencarian identitas kaum urban muslim. Tingginya biaya yang dikeluarkan untuk mencapai kenikmatan ini di satu sisi justru dibutuhkan untuk memberikan penanda jelas bahwa kaum urban Muslim ini berada di satu kelas tertentu. Pada bagian selanjutnya akan dibahas hal yang berkaitan dengan satuan biaya investasi pada Sekolah Islam Terpadu, yaitu penyediaan sarana dan prasarana. Pembahasan sarana dan prasarana ini tidak lagi dikaitkan dengan nilai ekonomi namun dilihat menggunakan konsep *place-identity* yang melihat tempat dan ruang dalam pemaknaan identitas diri.

Modernitas dan Kesalehan dalam Ruang Sekolah Islam Terpadu

Dalam papernya yang berjudul *Place-Identity: Physical World Socialization of the Self*, Proshansky, Fabian dan Kaminoff menjelaskan *place-identity* sebagai keterikatan seseorang dengan dunia fisik/tempat yang merepresentasikan kenangan, ide, perasaan, sikap, nilai, makna, dan konsepsi tingkah laku dan pengalaman seseorang yang terhubung dengan berbagai aspek dari tempat atau lokasi di mana seseorang tinggal. Keterikatan seseorang dengan sebuah tempat atau lokasi ini memberikan kontribusi terhadap konstruksi identitas dirinya (Proshansky, Fabian dan Kaminoff, 1983, 59). Teori ini merupakan kajian *environmental psychology* dan prosesnya terkait erat dengan disiplin ilmu psikologi. Dalam penelitian ini, aspek psikologis dan kognitif yang menyertai prosesnya tidak akan dibahas lebih lanjut. Penelitian ini akan lebih mendalami konsep dasarnya berupa keterikatan seseorang dengan lokasi atau tempat sebagai bagian dari cara membangun identitas dirinya.

Kaum urban Muslim yang sedang berada dalam *proyek* post-Islamisme, sangat akrab dengan kenyamanan ruang dan kecanggihan teknologi. Keseharian dalam lingkungan rumah, kendaraan pribadi, kantor, dan tempat-tempat rekreasi tertentu membuat keterikatan yang kuat pada konsepsi ruang tertentu. Keberadaan ruang dengan standar yang sesuai dan mencerminkan diri serta kelas sosialnya menjadi salah satu penilaian dalam memilih tempat pendidikan. Sekolah Islam Terpadu selain memiliki program yang sesuai dengan kebutuhan kaum urban muslim, juga menarik minat dengan memberikan layanan fasilitas sarana dan prasarana yang

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

baik. Layanan fasilitas dan sarana prasarana yang baik ini juga berperan sebagai nilai tambah untuk simbol kelas tertentu.

Dalam buku panduan Standar Sekolah Islam Terpadu yang diterbitkan oleh pengurus JSIT, tercantum 12 standart yang harus dipenuhi Sekolah Islam Terpadu, salah satunya adalah standart sarana dan fasilitas.



Melalui gambar di atas jelas terlihat standart ruang Sekolah Islam Terpadu lebih luas dari standar sarana dan prasarana nasional yang ditetapkan lewat Permendiknas no. 24 tahun 2007. Hal ini mempertimbangkan kebutuhan sekolah dalam menunjang proses pembelajaran *full day* dan kebutuhan khas pembelajaran Sekolah Islam Terpadu. Dalam penjelasan terkait hal ini, dituliskan contoh pengembangan jenis sarpras dan standarisasi ruang audio video, *media center*, laboratorium seni dan pengelolaan pusat sumber belajar. (JSIT, Ppt Standart Sarana dan Prasarana dan Pengelolaan Pusat Sumber Belajar, 2011)

Ruang yang dihadirkan di Sekolah Islam Terpadu berkarakter modern, minimalis dan berkelas. Beberapa contoh gambaran ruang yang ada pada Sekolah Islam Terpadu berikut menampilkan kekhasan sebagai ruang yang mengakomodir keterikatan kaum urban Muslim dengan tempat yang menjadi bagian identitas dirinya. Gambar diambil dari beberapa Sekolah Islam Terpadu yang dikenal penulis.

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan



Gambar diambil dari google maps SIT Al Haraki <https://www.google.co.id/maps/>

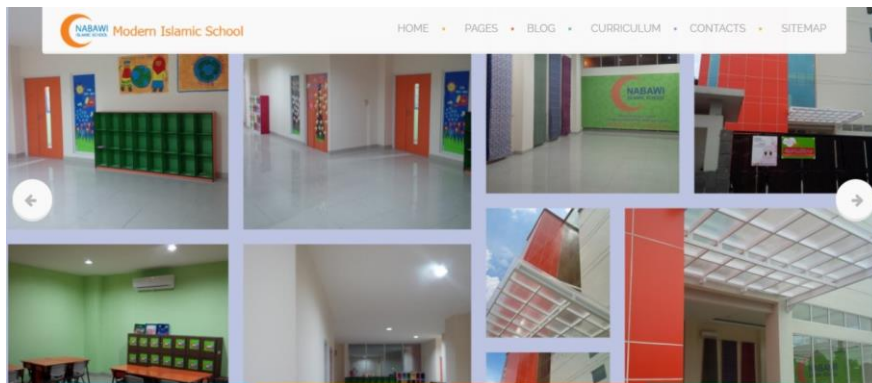
Gedung sekolah, lapangan olah raga yang sangat representatif, lingkungan yang hijau asri dan sehat, membuat SIT AL Haraki Depok mendapatkan prestasi sebagai *best performance* sekolah sehat tingkat nasional. Selain lingkungan yang sehat dan bersih, SIT Al Haraki Depok juga menampilkan perpustakaan yang sangat modern, nyaman dan berkelas, seperti yang tampak pada foto di bawah ini



Gambar diambil dari <http://www.alharaki.com/perpustakaan-haraki/>

Keseluruhan desain ruang pada gambar yang diambil dari Nabawi Islamic School di bawah ini dapat menunjukkan dengan jelas sisi modernitas dan urban yang ingin ditampilkan. Sangat menonjolkan kesan simple dan teratur. Terlihat ruang-ruang yang bersih, rapi, luas, minimalis dan paduan warna yang menarik.

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan



Gambar di ambil dari: <http://nabawiIslamicSchool.com/>

Berikutnya adalah contoh ruang kelas yang ada di sekolah Jakarta Islamic School. Dalam ruang kelas di Jakarta Islamic School ini, terlihat ruang kelas anak-anak yang juga sangat modern. Penggunaan wallpaper minimalis menara Eifel dan Big Ben dipadu dengan gorden putih minimalis dengan hiasan bunga kecil warna-warni menambah kesan yang sangat elegan. Dekorasi ruang kelas untuk tingkatan Kelompok Bermain (*Nursery*) dan Taman Kanak-Kanak (*Kindergarten*) ini menampilkan kesan berkelas dan internasional melalui tempelan dinding menara Eifel Paris dan Big Ben London.



Gambar diambil dari <http://www.jakartaIslamicSchool.com/>

Berbeda lagi dengan ruang kelas yang ditampilkan SIT Nurul Fikri di bawah ini. Pesan modern yang ditampilkan melalui ruang belajar ini bukan hanya pada tampilan ruangnya, melainkan dilihat dari persepektif gender dan posisi siswa dalam proses pembelajaran. Siswi perempuan duduk di atas kursi sedangkan siswa laki-laki berada di bawah. Hal ini menyampaikan pesan progresif pemikiran Islam yang meninggikan perempuan dalam proses belajar. Posisi duduk siswa laki

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

laki yang berada di bawah juga mengingatkan kita pada proses pembelajaran di masjid-masjid atau di pesantren. Dua posisi belajar ini menyimbolkan paduan metode modern dan “klasik” pembelajaran Islami.



gambar diambil dari <http://nurulfikri.sch.id/>

Konsepsi ruang yang modern juga kini dimiliki oleh lembaga pendidikan pesantren yang sangat berkembang dan membantu image baru yang lebih modern (tidak sekedar modern dalam artian penambahan materi umum selain mendalami agama dan kitab kuning) dan internasional. Kesan modern dan internasional ini dapat terlihat melalui gambaran ruang asrama pesantren putra yang dikelola oleh Jakarta Islamic School. Gambar para santri yang sedang berdiskusi di sebuah ruangan minimalis dan modern dan gambar ruang-ruang lain dalam asrama tersebut lebih mengesankan mereka berada dalam sebuah hotel. Gambar-gambar yang ditampilkan berbeda dengan imej asrama pesantren yang selama ini melekat kesederhanaan sebagai bagian dari pembentukan karakter diri. Kaum urban muslim yang sedang berada dalam *proyek* post-Islamisme akan lebih mudah mengidentifikasi diri mereka dengan ruang-ruang yang ditampilkan dalam asrama pesantren Jakarta Islamic School ini.



Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

Gambar diambil dari <http://www.jakartaIslamicSchool.com/>

Konsepsi ruang pada Sekolah Islam Terpadu juga tidak hanya dapat dilihat dari ruang yang ada di sekolah, melainkan pada konsepsi ruang edar / ruang gerak. Hal ini dapat dilihat dengan semakin maraknya disediakan program pertukaran pelajar dengan sekolah di luar negeri atau wisata pendidikan yang dilakukan ke luar negeri. Beberapa contoh dari program ini dapat dilihat dalam website resmi masing masing sekolah: Program study immersion (JISc) yang memberi kesempatan siswa belajar di Malaysia dan Singapura untuk level SD, Australia dan Turki untuk level SMP dan SMA; Program Homestay (Global Islamic School) yang dalam webnya dijelaskan sebagai ” kegiatan memberikan pengalaman wawasan global/internasional dan bahasa Inggris dalam *native speaker environment* selama 15 hari”; atau program Edutour (Nurul Fikri) berupa program tour umrah untuk siswa siswi dan keluarga besar Nurul Fikri.

Melalui penyediaan ruang dan konsepsi ruang edar Sekolah Islam Terpadu, nampak jelas kesalehan yang ingin dicapai selalu dijalinan dengan aspek modernitas global. Hal ini memenuhi aspek *place-identity* yang dimiliki oleh kaum urban muslim dan menegaskan posisi Sekolah Islam Terpadu sebagai ruang ekspresi keberagaman kaum urban muslim yang sedang berada dalam *proyek post-Islamisme*.

Kesimpulan

Kemeriahan beragama terasa jelas melalui perubahan iklim politik yang lebih bebas dan keberadaan media baru. Islam yang selama ini lebur dengan nilai tradisional Indonesia kini bersenyawa dengan modernitas global. Budaya populer berupa film, novel mendorong kuat penyebaran yang disebut sebagai post-Islamisme yang bersifat *kultural*, yang berbeda dengan post-Islamisme yang bersifat *politis* yang terjadi di Timur Tengah. *Proyek* post-Islamisme yang telah terjadi di kalangan anak muda, kaum intelektual dan kelas menengah urban ini tercirikan dengan penekanan religiusitas pada kebebasan dan hak, tidak hanya semata pada kewajiban. Penekanan pada kebebasan dan hak ini memunculkan gaya baru dalam ekspresi religiusitas dan memberikan kesempatan menjalankan

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

kewajiban sebagai muslim yang taat sekaligus leluasa menikmati produk modernistas.

Kaum urban muslim dalam *proyek* post-Islamisme ini berupaya mendefinisikan ulang identitas mereka sebagai Muslim. Kehadiran Sekolah Islam Terpadu melalui program pendidikan dan penyediaan ruang yang sesuai dengan kebutuhan kaum urban Muslim mampu menjawab keinginan mereka dalam misi mempertegas identitas: menjadi pelaku modernitas yang bersinergi dengan semangat kesalehan melalui pendidikan islami yang berkelas.

Daftar Pustaka

Amal, M. Khusna. *Politik Identitas Muslim Urban: Menikmati Modernitas Tanpa Menanggalkan Keimanan* dalam al-'Adalah, Volume 18 Nomor 1 Mei 2015.

Bayat, Asef. *What is post-Islamism?*. ISIM Review 15/ Autumn 2005.

Heryanto, Ariel. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Kepustakaan Populer Gramedia, 2015.

Heryanto, Ariel. "Industrialisasi Pendidikan: Berkah, Tantangan, atau Ancaman bagi Indonesia?" dalam Sindhunata (Ed.). *Menggagas Paradigma Baru Pendidikan: Demokrasi, Otonomi, Civil Society, Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.

Jaringan Sekolah Islam Terpadu Indonesia dalam <http://jsit-indonesia.com>.

Jakarta Islamic School <http://www.jakartaIslamicSchool.com/>

Prastowo, Andi. *Fenomena Pendidikan Elitis dalam Sekolah/Madrasah Unggulan Berstandar Internasional*. Jurnal Pendidikan Islam, Volume 1, Nomor 1, Juni 2012/1433

Nabawi Islamic School <http://nabawiIslamicSchool.com/>

Proshansky, Harold M; Fabian, Abbe K., dan Robert Kaminoff. *PLACE-IDENTITY: PHYSICAL WORLD SOCIALIZATION OF THE SELF*. Journal of Environmental Psychology (1983) 3, 57-83.

Rofhani, *Budaya Urban Muslim Kelas Menengah* dalam Toesofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam Volume 3 Nomor 1 Juni 2013.

SIT AL-Haraki <http://www.alharaki.com/>

Seminar Nasional Budaya Urban
Kajian Budaya Urban di Indonesia dalam Perspektif Ilmu Sosial dan Humaniora:
Tantangan dan Perubahan

SIT Nurul Fikri <http://nurulfikri.sch.id/>

Wood, Michael. *Reviewed Works: Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia by Greg Fealy and Sally White* dalam *Indonesia* No. 89 (April 2010) pp. 211-216